

DAFTAR PUSTAKA

"Apa Itu Copywriting: Definisi, Tugas, Jenis, dan Contohnya". (2023, 24 September). Diakses dari <https://money.kompas.com/read/2021/10/07/082846126/apa-itu-copywriting-definisi-tugas-jenis-dan-contohnya?page=all> pada 24 September 2023.

"Baru 27 Pekerja Indonesia Miliki Keterampilan Digital Pada 2022". (2023, 3 Agustus). Diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/baru-27-pekerja-indonesia-miliki-keterampilan-digital-pada-2022> pada 3 Agustus 2023.

"Kubota Indonesia". (2023, 27 September). Diakses dari <https://kubota-kmi.co.id/?lang=en> pada 27 September 2023.

"Mengenal Desk Research: Definisi, Tips, Beserta Contoh". (2023, 24 September). Diakses dari <https://lp2m.uma.ac.id/2021/12/22/mengenal-desk-research-definisi-tips-beserta-contoh/> pada 24 September 2023.

"Minutes of Meeting (MoM): Pengertian, Tujuan, dan Contoh". (2023, 27 September). Diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/minutes-of-meeting-adalah/#:~:text=Sedangkan%20menurut%20CFI%2C%20minutes%20of,kesimpulan%20yang%20diambil%20saat%20rapat.> pada 27 September 2023.

"Pelayanan Perseroan Terbatas (PT)". (2023, 21 September). Diakses dari <https://sulut.kemenkumham.go.id/layanan-publik/pelayanan-hukum-dan-ham/layanan-administrasi-hukum-umum/perseroan-terbatas> pada 21 September 2023.

"Will Technology Take Over Humans?". (2023, 21 September). Diakses dari <https://www.devdiscourse.com/article/technology/2345925-will-technology-take-over-humans> pada 21 September 2023.

"Universitas Pembangunan Jaya (UPJ)". (T2023, 30 September). Diakses dari <https://www.upj.ac.id/>.

Fisher, M. (2019). *The Copywriter's Handbook: A Step-By-Step Guide to Writing Copy That Sells* (Edisi ke-4). Wiley.

Pulizzi, J., & Barrett, J. (2018). *Killing Marketing: How Innovative Businesses Are Turning Marketing Cost into Profit*. McGraw-Hill Education.

Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research Methods for Business Students*. Pearson.

Saydam, S. (2019). *Content Planning for Digital Media: Strategies for Online Content Creators*. Routledge.

Singh, N., & Pereira, A. (2017). *Telemarketing as a Marketing Strategy: A Study of Indian Market*. *International Journal of Marketing and Technology*, 7(4), 1-15.