

## ABSTRAK

M. Mansya Jannata Yoga (202041025)

### PRAKTIK PENGELOLAAN KEBUTUHAN KLIEN DI DIVISI *CREATIVE* PT ASIA MEDIA PRISMA (ARCHER ADVERTISING)

Generasi muda khususnya mahasiswa sebagai generasi muda yang nantinya akan mendominasi segala sektor pekerjaan pada masa yang akan datang perlu dibekali dengan kemampuan dan persiapan yang mumpuni dalam menghadapi dunia kerja yang serba dinamis. Oleh karena itu, Universitas Pembangunan Jaya telah menerapkan kebijakan dimana setiap mahasiswa strata 1 (S1) program studi ilmu komunikasi harus menjalankan kegiatan kerja profesi pada semester 7 perkuliahan.

Praktikan sendiri telah menjalankan kegiatan magang kerja profesi di perusahaan PT AMP (*Archer Advertising*) selama kurun waktu tiga bulan sebagai anggota yang membantu kegiatan pengelolaan kebutuhan klien di divisi *creative*. Tanggung jawab utama yang diemban praktikan selama kerja profesi adalah melakukan *copywriting*, menyusun *content planning*, *desk research*, telemarketing, dan juga analisis kompetitor klien. Materi perkuliahan yang diterapkan selama melakukan kerja profesi adalah Komunikasi Organisasi, Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat, Penulisan Hubungan Masyarakat, Humas online, *Public speaking*, serta Pengantar Hubungan Masyarakat.

**Kata Kunci:** *PT. AMP (Archer Advertising), Pengelolaan Klien, Creative, Copywriting, Content Planning, Desk Research, Telemarketing, Analisis Kompetitor*