

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Setelah praktikan menjalankan kegiatan magang kerja profesi selama 3 bulan ini di PT AMP (*Archer Advertising*), praktikan ditempatkan di divisi *creative*. Praktikan dapat mengambil pembelajaran dan kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktikan mendapatkan ilmu dan pengalaman yang berharga terkait tugas dan tanggung jawab divisi *creative* di perusahaan PT AMP (*Archer Advertising*).
2. Praktikan dapat memahami sepenuhnya bagaimana lingkungan kerja yang dinamis dan tuntutan untuk melakukan pekerjaan secara efektif.
3. Sebagai divisi *Creative*, praktikan dapat mempelajari cara untuk memahami apa saja yang diarahkan perusahaan terhadap apa yang dieksekusi. Disini segala sesuatu harus terkordinasi dengan baik berdasarkan *scope of work*.
4. Sebagai praktikan yang magang di perusahaan *advertising* dan *digital marketing*, praktikan dapat memahami bahwa dalam melihat suatu fenomena, kita dituntut untuk kritis dan melihat dari segala sudut pandang sehingga dapat menghasilkan ide brilian dan kreatif.
5. Setelah praktikan magang di divisi *creative*, praktikan kini dapat memahami dan mengaplikasikan ilmu *copywriting* yang baik, khususnya dalam membuat formula dalam pembuatan artikel.
6. Setelah praktikan magang di divisi *creative*, praktikan mendapatkan ilmu mengenai cara menganalisis perilaku konsumen di media sosial serta cara efektif mengeksekusi konten.
7. Setelah praktikan magang di divisi *creative*, praktikan dapat memahami platform baru dalam melakukan analisis *target market* klien dan bagaimana penyebaran calon konsumen potensial di Indonesia.
8. Setelah praktikan magang di divisi *creative*, praktikan dapat lebih terlatih dalam mengemukakan pendapat dan mengembangkan skill presentasi, khususnya saat melakukan diskusi / presentasi internal terkait hasil

pencatatan *meeting* dan *desc research* yang disusun praktikan sebelumnya.

4.2. Saran

Setelah praktikan melaksanakan kegiatan magang kerja profesi di perusahaan P. AMP (*Archer Advertising*) selama kurun waktu 3 bulan sebagai divisi *Creative*, Praktikan memiliki beberapa saran yang dapat dijabarkan sebagai berikut.

4.2.1. Saran Untuk PT AMP (*Archer Advertising*)

1. Dalam pembuatan artikel dan *content planning*, sebaiknya divisi *creative* dapat memberikan *company / product knowledge* tentang perusahaan klien secara komperhensif kepada praktikan magang sebagai upaya mengurangi miskonsepsi dan memunculkan pemahaman serta hasil yang maksimal.
2. Perusahaan hendaknya lebih melakukan spesifikasi *jobdesc* dan PIC terkait pengerjaan proyek sehingga hasil yang didapatkan dapat lebih maksimal, terarah dan efisien.

4.2.2. Saran Untuk IPTEK

1. Praktikan berharap pihak kampus Universitas Pebangunan Jaya untuk dapat secara konsisten menyediakan layanan dan fasilitas memadai bagi para sivitas akademik dan mahasiswa agar dapat secara maksimal mempelajari dan menerapkan ilmu perkuliahan.
2. Praktikan berharap pada pihak kampus Universitas Pembangunan Jaya agar dapat membuat kebijakan peraturan magang secara lebih fleksibel dan tidak memberatkan praktikan magang maupun pihak perusahaan tempat praktikan mahasiswa magang.