

## ABSTRAK

Muhammad Naufal Hariz (2017061026)

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT PERTOMAS KENCANA (OTTOBAN INDONESIA)**

*Penulisan laporan kerja praktek ini memiliki judul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT PERTOMAS KENCANA (OTTOBAN INDONESIA)”. Tujuan dari kerja praktek ini diantaranya, sebagai syarat lulus mata kuliah Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya, menerapkan ilmu desain yang didapatkan selama kuliah pada perusahaan tempat praktikan bekerja, menambah dan memperluas wawasan praktikan mengenai desain pada industri otomotif. Praktikan ditempatkan pada bagian desain grafis yang berada dibawah divisi marketing communication sebagai desainer grafis. Tugas yang praktikan dapatkan selama menjalani kerja profesi adalah sosial media promosi, perancangan website marketplace, perancangan poster, kemeja kerja, dan merchandise. Banyak hal baru yang praktikan dapatkan selama melaksanakan kerja profesi di perusahaan Ottoban Indonesia, dimana hal tersebut menjadi pembelajaran dan pengalaman tersendiri bagi praktikan yang bermanfaat sebelum praktikan terjun kedalam dunia kerja.*

Kata kunci: kerja profesi, ottoban indonesia, desain grafis.