



Judul Buku : 14 Jam Belajar Public Relation

Penulis : Sri Lestari

Penerbit : Penerbit Quadrant

Tahun Terbit : 2021

ISBN : 9786232447257

Jumlah Halaman : 222

Buku 14 Jam Belajar Public Relation memberikan panduan praktis bagi pembaca untuk memahami dasar-dasar hubungan masyarakat atau Public Relations (PR) dalam waktu singkat. Buku ini

dirancang untuk membantu siapa saja yang ingin mempelajari peran PR dalam membangun citra, menyampaikan pesan yang efektif, dan menjalin hubungan positif dengan publik.

Dengan pendekatan yang lugas dan terstruktur, penulis memberikan langkah-langkah praktis yang bisa diimplementasikan oleh pemula maupun profesional yang ingin menyegarkan pengetahuan mereka di bidang ini. Penulis menjelaskan bahwa PR adalah seni dan ilmu untuk membangun hubungan harmonis antara organisasi dan publiknya. Buku ini juga menguraikan berbagai fungsi PR, seperti meningkatkan citra perusahaan, mengelola komunikasi internal dan eksternal, serta menangani krisis reputasi. Salah satu inti pembahasan buku ini adalah pentingnya keterampilan komunikasi yang baik dalam menjalankan strategi PR. Penulis memberikan panduan untuk menyampaikan pesan yang sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik audiens.

Buku ini juga menyoroti pentingnya perencanaan dan eksekusi strategi PR dalam menghadapi situasi krisis. Penulis memberikan beberapa tips, seperti pentingnya transparansi, respons cepat, dan koordinasi yang baik untuk menjaga kepercayaan publik. Etika menjadi elemen penting yang ditekankan oleh penulis. Buku ini mengingatkan pembaca bahwa praktik PR harus dilandasi dengan kejujuran dan integritas untuk menciptakan hubungan yang saling menguntungkan.

Dalam konteks perkembangan PR modern, buku ini tetap relevan dengan memberikan dasar yang kokoh tentang teori dan praktik hubungan masyarakat. Namun, kemajuan teknologi komunikasi dan media digital menghadirkan tantangan baru yang belum sepenuhnya dibahas dalam buku ini.

Era digital memperkenalkan berbagai platform seperti media sosial, analitik data, dan manajemen reputasi online yang semakin penting dalam dunia PR. Buku ini memberikan landasan yang baik, tetapi ruang lingkupnya dapat diperluas dengan membahas aspek-aspek tersebut lebih dalam, seperti strategi digital PR, optimasi konten di media daring, atau analitik audiens secara real-time.

Buku ini berkontribusi besar dalam memberikan pemahaman mendasar tentang PR, menjadikannya referensi penting bagi mahasiswa, peneliti, dan praktisi. Penulis berhasil menyampaikan konsep-konsep inti PR secara ringkas dan aplikatif, menjadikannya mudah dipahami bahkan oleh pembaca yang belum familiar dengan bidang ini.

Dalam dunia akademis, buku ini memberikan kerangka dasar yang bermanfaat untuk memperkenalkan mahasiswa pada teori-teori PR. Sedangkan dalam dunia profesional, buku ini menjadi pedoman bagi para praktisi untuk memahami prinsip-prinsip mendasar PR sebelum menerapkannya dalam konteks yang lebih kompleks. Penulis menggunakan bahasa yang mudah dimengerti, sehingga pembaca dari berbagai latar belakang dapat dengan cepat memahami isi buku.

Buku ini disusun dengan alur yang terorganisasi, sehingga pembaca dapat mengikuti pembahasan secara bertahap dari pengertian dasar hingga aplikasi praktis. Buku ini memberikan langkah-langkah konkret yang memudahkan pembaca untuk langsung mengaplikasikan konsep PR, seperti cara menulis press release atau membangun hubungan dengan media. Penulis menekankan pentingnya integritas dan etika dalam praktik PR, sebuah nilai yang sangat relevan di tengah meningkatnya kasus manipulasi informasi di era digital.

Buku ini kurang mendalam dalam membahas aspek digital PR, seperti peran media sosial, pengelolaan reputasi daring, dan penggunaan analitik untuk memahami audiens. Buku ini lebih berfokus pada teori dan prinsip dasar, sehingga pembaca yang ingin melihat contoh kasus nyata dari berbagai industri mungkin perlu mencari referensi tambahan. Buku ini ideal untuk pemula, tetapi bagi pembaca yang mencari pembahasan lebih mendalam atau strategi lanjutan dalam PR mungkin merasa kurang puas.

Secara keseluruhan, 14 Jam Belajar Public Relation adalah panduan praktis yang sangat bermanfaat untuk memahami dasar-dasar PR. Buku ini cocok bagi siapa saja yang ingin memulai karier di

bidang PR atau memperluas wawasan tentang manajemen komunikasi. Membaca buku ini memberikan pemahaman dasar yang solid tentang Public Relations. Tidak membaca buku ini berarti melewatkan peluang untuk belajar keterampilan penting yang relevan dalam dunia kerja modern. Namun, bagi pembaca yang mencari pembahasan mendalam atau tren PR terkini, buku ini hanya memberikan landasan awal yang perlu dilengkapi dengan referensi tambahan. Manfaatkan kesempatan untuk membaca buku ini di Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) dan tingkatkan keterampilan komunikasi Anda dengan panduan praktis yang tersedia.

Oleh :

Nama Lengkap : Felix Setianugraha

NIM : 2023041029

Prodi : Ilmu Komunikasi