

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Tika, Rose Rahmidani, Jurusan Pendidikan, Ekonomi Fakultas, Ekonomi Universitas, and Negeri Padang. 2019. "Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, dan Variasi Produk terhadap Minat Beli ice cream aice di Kota Padang." Vol. 2. www.google.com.
- Aglis Andhita Hatmawan dan Slamet Riyanto. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Sleman: CV Budi Utama.
- Anjar Trianita dan Rizki Wahyuning Damayanti. 2024. Pengaruh Kualitas Tampilan Aplikasi dan Harga terhadap Minat Beli Gen Z dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi pada Pengguna Social Commerce Tiktok Shop di Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 4. <https://doi.org/10.56127/jaman.v4i2.1619>.
- Akbar Maulana Raja Sanjani, Ali, Kuwat Riyanto, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Bangsa, and Jawa Barat. 2023. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mixue Ice Cream Pada Gerai Mixue Pasar Bersih Jababeka." *Jurnal Kewarganegaraan* 7 (1).
- Aprilia, Nabela Rizka, and Sulisty Budi Utomo. 2022. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang di masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Konsumen OKUI Kopi 3.0 Surabaya) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya."
- Adisti Rahma F. 2024. Pengaruh Green Marketing, Green Brand Image, dan Environmental Awareness terhadap Green Purchase Decision pada Produk Avoskin. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Humaniora dan Bisnis. Universitas Pembangunan Jaya: Tangerang Selatan.
- Astuti, Ninis Widhi, Junaidi Sagir, Lalu, and Edy Herman Mulyono. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Country of Origin, dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Viva Cosmetics pada Konsumen Indonesia." *Journal of Sharia Economy and Islamic Tourism* 1 (4): 19–29. <https://doi.org/10.31764/jseit.v1i1>.
- Ana Ramadhayanti. 2019. *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Axel L. 2024. Pengaruh Product Features, Brand Image, Price, dan Social Influences terhadap Purchase Intention pada Produk Smartphone Xiaomi. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Humaniora dan Bisnis. Universitas Pembangunan Jaya: Tangerang Selatan.
- Anggit Yoebrillianti. 2018. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (survey

konsumen pada jaringan sosial). *Jurnal Manajemen*, Vol. 8 (1). <https://e-jurnal.lppmunsera.org/i>.

Andriani, D. (2022). Ternyata Ini Jenis Sepatu Bata yang Disukai Generasi Milenial dan Gen Z. *Hypeabis.Id*. <https://hypeabis.id/read/15060/ternyata-ini-jenis-Sepatu-Bata-yang-disukai-generasi-milenial-dan-gen-z>

Breyen Noval Putra Bambang, Apriyanti dan Indah Ayu Fatmala. 2024. Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi Online terhadap Minat beli Mie Gacoan. Simba. Skripsi. Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas PGRI Madiun: Jawa Timur.

Banusetyo, :, Sapta Putra, S., & Digdowniseiso, K. (2023). The Influence of Website Quality, Information Quality, and Buyer Trust on Purchase Decisions in an Online Shop (Shopee) in Jakarta. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 6). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

Citra, Pengaruh, Kualitas Produk, Terhadap Minat, Beli Ulang, Pada Produk, Mixue Di Sidoarjo, Devi Rachmawati, Rizal Yulianto, Alshaf Pebrianggara, and Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. 2024. "The Influence of Brand Image, Promotion and Product Quality on Repurchase Interest in Mixue Products in Sidoarjo." *Management Studies and Entrepreneurship Journal*. Vol. 5. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.

CNBC Indonesia TV. (2019, 14 Juli). Gairah Industri Fashion Indonesia. Diakses pada 15 Oktober 2024, dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>.

Digital, Sigi. 2023. "Riset Konsumen Sepatu Bata Casual 2023 Data Story." *Publication Data*. August 23, 2023. <https://indonesiadata.id/riset-konsumen-Sepatu-Bata-casual-2023/>.

Dewa R, Untarini N. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Fitur Produk Terhadap Niat Beli Sepatu Bata Sneakers Bata (Studi Kasus pada calon konsumen Sepatu Bata sneakers Bata).

Djaali. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/wY8fEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0.

Efrem M. 2024. Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Sepatu Bata Asics Melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek (Studi Kasus Pengguna dan Peminat Produk Sepatu Bata Brand Asics). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Humaniora dan Bisnis. Universitas Pembangunan Jaya: Tangerang Selatan.

Erna Listyaningsih dan Amalia Vika Launi. 2024. Pengaruh Harga, Diskon

Shopee, Iklan Media, dan Online Customer Review terhadap Minat Beli Online dengan Literasi Keuangan Digital sebagai Variabel Moderasi pada Marketplace Shopee. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Perpajakan dan Tata Kelola Perusahaan*. Vol. 1. <https://doi.org/10.59407/jakpt.v1i3.603>

Fabuari, Alan. 2021. "Pengaruh Inovasi Produk dan Pelayanan terhadap Minat Beli Konsumen John's Bakery di Kota Batam." <http://repository.upbatam.ac.id/1293/1/cover%20s.d%20bab%20III.pdf>.

Fawzi S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi, Dr. Marissa Grace Haque-, Dr. Ahmad Syarief Iskandar, Dr. Heri Erlangga, DR. Ir. H. Nurjaya, and Denok Sunarsi. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal.

Firmansyah Tonda, Hapzi Ali dan Muhammad Asif Khan. 2024. Pengaruh Promosi dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*. Vol. 3. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Fela Olivia Natania, Karnadi dan Febri Ariyantiningih. 2024. Pengaruh Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Rengginang Cap Tiga Bintang Di Desa Gelung Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Enterpreneur (JME)* Vol.3.

Ghieska M. 2024 Pengaruh Pengalaman Pelanggan dan Pemasaran Hijau Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Store Fore Coffee Di Tangerang Selatan). Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Humaniora dan Bisnis. Universitas Pembangunan Jaya: Tangerang Selatan.

Getut Pramesti dan Ario Wiraya. 2021. *Mudah & menyenangkan Mengolah Data dengan SPSS Statistika 26*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Halaman, Asmoro, Akbar A, and R Indrarini. 2021. "Hubungan Inovasi Produk Makanan Terhadap Minat Beli Masyarakat di Gresik." Vol. 4. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei>.

Idris, Muhammad. 2024. "Nestapa Sepatu Bata, Eksis Sejak Zaman Belanda, Kini Terus Merugi Artikel Ini Telah Tayang Di Kompas.Com Dengan Judul 'Nestapa Sepatu Bata, Eksis Sejak Zaman Belanda, Kini Terus Merugi', Klik Untuk Baca: <https://Money.Kompas.Com/Read/2024/05/04/223359626/Nestapa-Sepatu-Bata-Bata-Eksis-Sejak-Zaman-Belanda-Kini-Terus-Merugi..>" *Kompas.Com*, May 4, 2024. <https://money.kompas.com/read/2024/05/04/223359626/nestapa-Sepatu-Bata-bata-eksis-sejak-zaman-belanda-kini-terus-merugi>.

Iswenda, Ayang Brilliant. 2024. "Sepatu Bata Resmi Tutup, Ternyata Telah Rugi Selama Bertahun-Tahun." *GoodStats*. May 7, 2024. <https://goodstats.id/article/saham-unilever-indonesia-anjlok-akibat-aksi->

boikot-dan-persaingan-ketat-9QKEE?utm_campaign=read-infinite&utm_medium=infinite&utm_source=internal.

- Indriani, H., & Sumantri, R. B. B. (2020). Analisis Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Percetakan Seventeen. *Jurnal Teknologi Dan Bisnis*, 2(2), 35–52. <https://doi.org/10.37087>
- Jafrizal. 2020. “Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Di Kota Palembang.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.
- Jurnal, J A B, Aplikasi Bisnis, and Andre Rivaldy. 2021. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Mahasiswa D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang).” *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 7 No. 2 (December)*.
- Khotimah, Khusnul, Budi Wahono, and Mohamad Bastomi. 2023. “Pengaruh Inovasi Produk, Label Halal Dan Label Bpom Terhadap Minat Beli Kosmetik Maybelline (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang).” *E - Riset Jurnal Manajemen Vol. 12 No.2*.
- Kurniawan, Gogi. 2020. Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui E-Commerce. Mitra Abisatya. <http://repository.stieyapan.ac.id/id/eprint/78/3/BUKU%20REFERENSI%20PERILAKU.pdf>.
- Kontan.co.id. 2021. Sepatu Bata luncurkan beberapa produk baru di semester I-2021. *Kontan.Co.Id*.
- Lesmana, Hendra. 2021. “Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang.” *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA) 1 (1): 29–37*. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika>.
- Lestari, Endah Rahayu. 2019. *Manajemen Inovasi : Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Edited by Tim UB Press. 1st ed. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Inovasi/GtDPDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ebook+inovasi+produk&printsec=frontcover.
- Lonan, J F, I W J M Ogi, and M Karuntu. 2023. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Freshmart Superstore Bahu Manado terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid-19 (studi pada konsumen freshmart superstore bahu manado) Influence of Product, Price, Promotion on Consumer Buying Interest at Freshmart Superstore Bahu Manado Related to The Implementation of Health

Protocols in Preventing Covid-19 (study on consumers of freshmart superstore bahu manado).” 186 Jurnal EMBA 11 (3): 186–95. <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/4690>.

Manajemen, Jurusan, Fakultas Ekonomi, and Universitas Negeri Surabaya Kampus Ketintang Surabaya. 2014. “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup Bayu Hendrawan Suroso Sri Setyo Iriani.” Jurnal Ilmu Manajemen |. Vol. 2. www.wingscorp.com,.

Maulana, Muhamad Irvan Noor. 2021. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian produk artfresh.” Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis.

Megasari, Cesaria, and Syarifuddin B Latif. 2022. “Pengaruh Design Interior dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang.” Open Journal Systems 17 (December). <https://binapatria.id/index.php/MBI>.

MT, hasnawi, and Syifa Iramita Imsyar. 2022. “Pengaruh Promosi, Preferensi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Betadine Solution pada PT. Dos Ni Roha Kota Bandung.” Jurnal Ekonomi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi Vol. 1 No, 6 (November). <http://bajangjournal.com/index.php/JEMBA>.

Muhdir, Muhdir, Sanusi Sanusi, Rahyu Fatwa, and Ridwan Ridwan. 2023. “Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen pada Industri Jambu Mete di Kabupaten Muna.” Management & Accounting Expose E- ISSN. Vol. 6. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting>.

Muid, Abdul, and Johanis Souisa. 2023. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Bata Aerostreet.” Ekono Insentif 17 (2): 107–22. <https://doi.org/10.36787/jei.v17i2.1175>.

Mulia Handayani Wayan Meryawan Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri Komang Triana Dewi, Made, Made Mulia Handayani, Wayan Meryawan, Cokorda Istri Agung Vera Nindia Putri, Komang Triana Dewi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ngurah Rai Denpasar, Jalan Padma, Kecamatan Denpasar Timur, Kota Denpasar, and Provinsi Bali. 2024. “Pengaruh Promosi Online Wib Kepercayaan dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Tokopedia di Kecamatan Gianyar.” Jurnal Satyagraha 07 (01). <http://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/satyagraha>.

Mulyana, Reza, Renny Sri Purwanti, and Iwan Setiawan. n.d. “Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada Industri Produk Keripik Mekarsari).” Vol. 3.

- Novia Oktaviani Febrilia, Meilita Rizkynanda, and Tri Ratnawati. "Audit Kepatuhan Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Barang Secara Kredit Melalui Deteksi Pengendalian Studi Kasus Toko Elektronik." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi* 1 (3): 114–33. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v1i3.331>.
- Novianti dan Asron Saputra. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Minat Beli dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Victoria Tiban". *Eco buss*. Vol. 6.
- Novia Oktaviani Febrilia. 2023 "Audit Kepatuhan Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Barang Secara Kredit Melalui Deteksi Pengendalian Studi Kasus Toko Elektronik." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Ekonomi* 1 (3): 114–33. <https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v1i3.331>.
- Nurul Qolbi. 2023. "Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Pada Pizza Hut batu Aji Batam". *Jurnal Al- Amal*. Fakultas Ekonomi Syariah. Vol. 2 (1).
- Nabila, A. (2023). Perkembangan Sneakers dari Masa ke Masa hingga Jadi Sepatu Bata Favorit Berbagai Kalangan. *Parapuan.Co*. <https://www.parapuan.co/read/533289788/perkembangan-sneakers-dari-masa-ke-masa-hingga-jadi-Sepatu-Bata-favorit-berbagai-kalangan?page=all>
- Perwitasari, A. S. (2021). Sepatu Bata meluncurkan beberapa produk baru di semester I-2021. *Industri.Kontan.Co.Id*. <https://industri.kontan.co.id/news/Sepatu-Bata-bata-bata-luncurkan-beberapa-produk-baru-di-semester-i-2021>
- Putri, C. N. (2022). Lebih dari 200 Desain Sneaker Baru Dipamerkan di Bata SneakerFest. *Parapuan.Co*. <https://www.parapuan.co/read/533528066/lebih-dari-200-desain-sneaker-baru-dipamerkan-di-bata-sneakerfest>.
- Pebriani, Windah, and Nur Busyra. 2023. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal." *Jurnal EMT KITA* 7 (1): 83–89. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.739>.
- "Pratama Hilmy Galih," and Eddy Rokh' 'Prabowo. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bata." *Jurnal Mirai Management*.
- Restiani Widjaja, Yani. 2023. "Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor." *Jurnal Sains Manajemen*. Vol. 5. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>.
- Rizky Maulana dan Hapzi Ali. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepatu Bata Aerostreet. *Jurnal*

Ilmu Multidisiplin. Vol. 3. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

- Romadon, Ahmad Sahri,) ; Meirisa, Andini Pramusinto,) ; Salwa, and Nur Kamelia³. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21 (3): 259–69. <https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/download/7080/3359>.
- Rosdiana, Anisa, and Nur Aneukeu Rizki. 2024. “Pengaruh Inovasi Produk terhadap Adventage PT. Assanusiyah Sapalaputra Property.” *Prismakom* Vol. 22 No. 1 (February). <https://jurnal.stieyasaanggana.ac.id>.
- Sahir, Hafni Syafrida. 2021. *Metodologi Penelitian*. Edited by Koryati Try Ir. Dr MS.i. Papong Kreatif. Balen, Bojonegoro Jawa timur: Penerbit KBM Indonesia.
- Sanana, Anita, Muslichah Erma W, and Enny Istanti. 2021a. “Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Electronic Word of Mouth (EWOM), Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Pucelle Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Surabaya.” *Benchmark* 2 (1): 11–24. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i1.218>.
- Setyawan, Achmat Afandi, Ratna Ekasari, Nuning Nurna Dewi, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis. 2020. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Lele di Sidoarjo.” Vol. 3.
- Suyaman, Dede Jajang, Evi Fitri Andriani, Sophira Alifiana, Dewi Juniar, and Fatimah Azzahra. 2021. “Pengaruh Inovasi Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Satria F150 (Survei Pada Komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia).” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4 (1): 472–587. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.361>.
- Smith, P. (2022). Leading 10 footwear producers worldwide from 2016 to 2021, by country. Statista.Com. <https://www.statista.com/statistics/227256/leading-10-global-footwear-producers-by-country/>
- Tanu, Andykha Aries (2021) Analisis Pengaruh Kualitas, Harga, Inovasi, Popularitas Terhadap Kepuasan dan Niat Pembelian Kembali Sepatu Bata. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Tanuwijaya, William, Steven Tandrayuwana, and Adriana Aprilia. 2022. “Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli Minuman Kopi Melalui Motivasi sebagai Variabel Moderasi Generasi z di Kota Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 8, No. 1, Maret 2022, 50–58. <https://doi.org/10.9744/jmhot.8.1.50–58>.
- Tasya, Rizka, and Bambang Munas Dwiyanto. 2022. “Pengaruh Kualitas

Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Jasa Prestige Barbershop di Kota Sabang dengan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening.” *Diponegoro Journal of Management* 11 (1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.

Widiyanto, Gregorius, Heri Satrianto, and Fx Pudjo Wibowo. 2021. “Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat Di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan Dan Snack).” *ECo-Buss*.

Yoebrilianti, Anggit. 2018. “Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Produk Fashion dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial).” *Jurnal Manajemen*. Vol. 8.

Zahra Fauziah Poetri dan Abdul ahmad Hafidh. 2024. “Pengaruh Pemasaran Media Sosial dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Merek Mayoutfit di Kota Bandung”. *Jurnal Intelektual Keislaman, Sosial dan Sains*. Vol. 13(1). <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v13i1.21211>

