

LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

BAGIAN 1: PENGANTAR/PERKENALAN

LAMPIRAN KUESIONER

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam,

Perkenalkan saya Salsabila Kunti Januar Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pembanguna Jaya. Pada kesempatan ini, saya sedang melakukan penelitian perihal **“Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Bata”**. Penelitian ini di khususkan untu Konsumen yang mengenali atau mengetahui Sepatu Bata bermerek Bata, atau konsumen yang tertarik serta memiliki minat beli produk Sepatu Bata bermerek Bata dengan tujuan untuk memenuhi Tugas Akhir saya dan dengan kriteria responden sebagai berikut:

1. Konsumen yang mengenal ataupun mengetahui Sepatu Bata.
2. Konsumen yang memiliki minat membeli Sepatu Bata.

Dengan demikian, saya mohon untuk kesediannya saudara/i agar dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini. Segala informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiannya, tidak akan disebarluaskan dan hanya untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan partisipasinya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan Terima Kasih

Hormat Saya,

Salsabila Kunti Januar

BAGIAN 2: PERNYATAAN SCREENING & DATA RESPONDEN

I. Profil Responden

1. Nama
2. Domisili Kota/Kabupaten
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki – Laki
 - b. Perempuan
4. Usia
 - a. 12 – 15 Tahun
 - b. 16 – 20 Tahun
 - c. 21 – 25 Tahun
 - d. 26 – 30 Tahun
 - e. 31 <
4. Apakah Anda. mengenal atau mengetahui Sepatu Bata?
 - a. Ya
 - b. Tidak (Terimakasih, berhenti sampai disini)
5. Apakah No. tertarik atau minat dengan Sepatu Bata ?
 - a. Ya
 - b. Tidak (Terimakasih, berhenti sampai disini)
6. Pekerjaan
 - a. Tidak Bekerja
 - b. Pelajar/Mahasiswa
 - c. Pegawai Negeri TNI/PolriKaryawan
 - d. Pegawai Swasta
 - e. Wiraswasta
 - f. Buruh
 - g. Ibu Rumah Tangga
 - h. Lainnya...

7. Tingkat Pendidikan

- a. Tidak Sekolah
- b. SD
- c. SMP
- d. SMA/SMK
- e. D3
- f. S1

8. Pendapatan

- a. < Rp 1.000.000/bulan
- b. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000/bulan
- c. Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000/bulan
- d. >Rp 5.000.000

BAGIAN 3: PERNYATAAN INTI

I. Instruksi Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda checklist (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat No.
2. Pendapat yang No. berikan memiliki skala penilaian 1 – 5 Berikan tanda checklist pada pendapat yang No. pilih.

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

II. Pengisian Kuesioner

1. Variabel Inovasi Produk (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Kualitas						
1.	Produk Sepatu Bata Bata memiliki bahan yang berkualitas tinggi.					
2.	Produk Sepatu Bata sangat nyaman dipakai.					
Modifikasi						
3.	Perubahan desain produk Sepatu Bata membuat tampilan produknya lebih fashionable.					
4.	Desain produk Sepatu Bata sesuai dengan kebutuhan para pelanggan.					
Kebutuhan Pasar						
	Pengembangan produk yang dilakukan pada produk Sepatu Bata Bata berhasil mengikat konsumen.					

2. Variabel Harga (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1.	Produk Sepatu Bata Bata memiliki pilihan harga dari yang termurah hingga termahal.					

Kesesuaian Harga dengan Kualitas Jasa						
2.	Harga yang ditawarkan produk Sepatu Bata bervariasi sesuai dengan kualitas dan desainnya.					
Daya Saing Harga						
3.	Produk Sepatu Bata memiliki harga yang murah dibandingkan dengan merek Sepatu Bata lainnya.					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
4.	Harga Sepatu Bata sebanding dengan manfaat dan kualitas yang didapatkan.					
5.	Harga yang ditawarkan produk Sepatu Bata sangat terjangkau.					

3. Variabel Promosi (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Periklanan						
1.	Produk Sepatu Bata diinformasikan melalui media elektronik (radio, televisi, dan jaringan internet/media sosial).					
Promosi Penjualan						
2.	Produk Sepatu Bata meramaikan persaingan penjualan di bidang fashion khususnya pada alas kaki.					
Hubungan Masyarakat						
3.	Produk Sepatu Bata melakukan promosi dengan melakukan pendekatan kepada konsumen.					

4. Variabel Minat Beli (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Minat Transaksional						
1.	Saya tertarik untuk membeli Sepatu Bata Bata karena tersedia beragam jenis produk Sepatu Bata.					
Minat Referensial						
2.	Saya bersedia merekomendasikan Sepatu Bata kepada orang lain.					
Minat Preferensial						
3.	Saya memilih Sepatu Bata dalam memenuhi kebutuhan alas kaki yang saya gunakan untuk berkegiatan.					
4.	Produk Sepatu Bata merek Bata lebih menarik perhatian saya					
Minat Eksploratif						
5.	Saya menanyakan informasi produk Sepatu Bata kepada orang yang sudah menggunakannya.					

Lampiran 1. 2 Data Kuesioner Variabel Inovasi (X₁)

X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
4	4	3	3	17
5	3	4	4	20
5	5	4	5	22
4	3	3	5	20
3	5	3	3	18
4	3	4	3	18
3	5	5	3	21
4	5	5	3	21
5	3	5	5	22
4	4	5	3	21
2	1	2	2	8
3	4	5	5	21
3	3	4	3	18
5	3	5	5	21
3	4	5	5	20
4	4	3	4	20
4	4	3	5	19
4	4	5	3	21
1	2	1	2	7
3	5	4	4	19
3	4	3	5	19
5	3	3	5	21
5	5	5	5	24
3	3	3	5	17
3	5	4	5	20
3	5	3	3	17
4	5	3	3	18
3	5	3	5	21
2	2	2	1	9
4	3	4	4	18
5	3	5	3	20
4	5	4	4	22
5	3	5	5	21
4	4	4	4	19
5	3	4	3	20
4	4	3	3	17
3	5	3	4	20
4	3	3	4	19
5	5	5	4	23
3	4	5	5	21
5	4	4	5	23
3	5	4	5	20
4	5	4	5	22
4	3	5	4	20
3	3	4	3	18
5	5	4	4	22

1	1	2	2	7
1	2	2	2	9
4	5	4	5	22
4	5	5	3	22
2	2	2	1	9
4	5	5	3	21
5	4	4	4	20
5	5	4	5	24
3	3	4	5	20
3	3	3	3	15
3	3	4	4	18
4	3	4	4	20
3	3	5	5	19
5	4	4	4	22
4	5	4	4	22
4	4	5	4	21
4	5	5	3	22
5	5	4	4	22
3	5	3	5	20
3	5	4	4	19
5	4	3	4	20
5	5	3	4	20
5	5	5	3	21
3	4	5	4	21
4	3	3	4	19
4	5	4	3	20
5	3	3	5	21
5	5	5	3	23
5	4	3	5	21
4	5	4	4	21
4	3	4	3	18
3	4	5	5	21
5	4	3	4	20
3	3	5	4	18
5	3	3	3	19
3	5	5	3	20
4	3	5	3	19
4	3	4	4	20
4	5	4	4	20
3	4	5	4	20
4	4	5	4	22
3	3	5	3	18
5	4	5	5	24
3	5	4	3	18
5	4	5	3	20
3	5	5	4	22
3	5	5	3	19
3	3	5	3	18
3	5	5	4	22

1	1	1	1	6
3	4	5	4	20
4	4	3	3	17
5	5	5	4	22
3	5	3	5	19
4	3	3	5	19
3	4	5	5	21
3	3	4	4	19
5	4	3	5	21
3	4	3	5	18
5	5	5	3	23
3	3	3	3	15
3	5	3	5	19
5	3	4	3	20
5	3	3	4	20
4	3	5	5	20
4	4	5	5	21
3	3	3	3	16
1	1	2	2	7
3	3	5	5	20
3	4	5	4	21
3	4	5	5	20
4	4	3	4	19
4	3	3	4	18
3	5	4	5	22
3	5	5	5	23
4	4	3	4	19
4	3	5	3	19
5	4	4	4	21
5	4	4	3	19
3	4	4	4	18
4	3	3	4	17
5	4	4	4	21
3	5	5	5	22
5	4	3	5	20
4	5	4	5	22
2	1	1	2	8
4	4	4	4	20
3	4	5	5	21
5	3	4	3	20
3	4	3	3	16
4	4	4	4	20
4	4	4	4	21
3	5	4	5	21
5	4	4	3	20
3	4	3	5	20
3	3	3	4	18
3	4	3	3	16
3	5	5	5	22

4	5	4	3	21
5	4	3	4	20
3	4	4	4	20
3	3	4	5	18
3	5	4	3	18
5	3	4	3	19
3	4	5	4	19
5	5	3	3	21
5	5	5	3	21
3	5	5	5	22
3	3	4	4	18
5	4	5	4	23
3	4	5	4	21
5	4	3	4	19
5	5	3	4	22
5	5	4	5	24
4	3	4	5	20
4	3	5	3	19
5	4	5	5	22
4	4	5	3	19
4	3	5	5	22
5	3	5	4	22
2	1	1	1	6
5	4	4	5	21
5	5	3	5	21
5	3	3	3	18

Lampiran 1. 3 Data Kuesioner Variabel Harga (X₂)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
3	4	5	5	4	21
5	4	5	4	3	21
5	3	3	3	5	19
3	4	3	4	4	18
4	3	3	4	5	19
3	5	3	3	3	17
4	5	3	4	5	21
5	3	4	3	3	18
4	5	4	5	5	23
4	4	4	3	5	20
2	2	2	2	1	9
4	5	4	3	4	20
5	4	3	5	3	20
4	4	4	4	5	21
5	4	3	5	3	20
3	3	5	3	4	18
5	3	4	3	3	18

3	5	5	3	4	20
1	1	1	1	1	5
4	3	5	5	5	22
5	5	3	5	3	21
5	4	5	4	3	21
3	5	5	5	3	21
4	3	4	4	4	19
5	3	5	3	5	21
5	4	3	4	4	20
5	4	3	5	5	22
5	5	4	5	4	23
1	1	1	2	2	7
3	3	5	3	4	18
4	5	4	3	4	20
4	3	4	4	3	18
3	3	5	5	4	20
3	4	3	5	4	19
3	4	4	3	3	17
5	4	3	3	5	20
4	3	3	3	5	18
5	4	5	3	4	21
3	4	3	3	5	18
4	4	5	5	3	21
4	4	4	4	4	20
5	5	4	3	4	21
3	5	4	5	5	22
4	3	5	3	4	19
4	3	5	4	3	19
3	5	4	3	4	19
1	1	1	2	1	6
1	2	2	1	2	8
5	4	4	5	3	21
5	3	5	5	4	22
2	1	1	2	2	8
3	3	5	5	3	19
5	3	4	5	5	22
5	5	3	3	3	19
5	5	3	4	4	21
3	5	5	3	3	19
4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	20
5	4	3	5	5	22
4	3	3	5	5	20
4	3	3	3	5	18
4	3	3	4	4	18
3	4	5	3	3	18
4	4	5	3	5	21
4	3	3	5	4	19
5	4	5	4	5	23

4	5	4	5	5	23
4	4	5	5	3	21
5	4	3	5	4	21
4	4	4	5	5	22
3	5	3	5	5	21
3	3	5	4	4	19
5	5	5	3	3	21
4	5	4	4	3	20
5	5	3	4	5	22
3	5	3	5	5	21
4	4	3	5	3	19
3	3	3	4	5	18
4	5	4	4	3	20
5	5	5	4	3	22
4	3	5	5	3	20
4	3	5	3	4	19
5	4	4	5	3	21
3	5	5	4	4	21
5	5	5	5	3	23
3	4	3	5	5	20
3	5	4	5	5	22
4	4	3	3	5	19
5	5	5	5	3	23
5	5	3	4	4	21
3	4	3	5	4	19
3	4	5	5	3	20
5	3	3	5	3	19
4	3	3	5	3	18
5	5	4	5	5	24
2	2	1	1	2	8
4	3	4	3	4	18
4	3	5	3	5	20
4	5	3	5	4	21
4	3	3	4	3	17
4	5	4	3	4	20
5	4	4	3	4	20
3	4	5	4	3	19
3	5	3	3	5	19
5	3	3	3	4	18
5	3	5	3	4	20
3	3	5	3	4	18
4	4	5	4	4	21
3	3	3	4	4	17
4	3	4	4	4	19
4	3	3	3	3	16
5	3	3	4	4	19
4	3	3	3	3	16
2	2	1	1	2	8
5	5	3	4	5	22

3	5	5	5	4	22
3	5	5	5	4	22
3	4	4	4	5	20
5	4	5	3	3	20
4	4	4	5	5	22
5	4	3	5	4	21
3	4	4	4	4	19
4	5	3	3	5	20
5	3	4	5	4	21
4	4	4	5	5	22
3	4	3	4	3	17
4	4	4	5	4	21
5	5	3	3	4	20
4	3	4	4	4	19
3	5	5	4	5	22
3	4	3	3	5	18
2	2	2	1	1	8
5	3	3	3	4	18
5	3	3	3	3	17
3	3	5	5	5	21
4	4	4	3	5	20
4	5	5	5	5	24
4	5	4	3	3	19
4	5	5	3	4	21
4	4	4	5	5	22
5	4	4	5	3	21
3	4	3	3	5	18
3	3	4	4	4	18
5	4	5	4	3	21
5	3	5	3	5	21
5	3	5	4	5	22
4	5	3	4	3	19
3	5	5	3	5	21
5	3	5	4	4	21
3	3	4	5	5	20
3	5	4	5	3	20
3	3	5	5	3	19
4	3	4	4	3	18
5	4	4	4	3	20
5	5	5	4	4	23
4	5	3	4	4	20
3	4	3	5	5	20
5	4	3	5	4	21
3	5	3	3	5	19
4	5	5	3	5	22
3	3	3	4	3	16
4	3	3	5	5	20
5	3	5	5	3	21
3	3	4	3	3	16

4	3	5	5	5	22
5	5	5	5	4	24
2	1	2	1	2	8
4	4	5	3	5	21
3	5	5	3	5	21
4	3	5	5	3	20

Lampiran 1. 4 Data Kuesioner Variabel Promosi (X₃)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
5	5	3	5	18
5	5	5	5	20
3	4	4	3	14
4	4	4	3	15
3	3	3	4	13
3	3	3	3	12
4	4	4	4	16
4	5	3	3	15
3	3	5	3	14
5	4	4	3	16
2	2	1	2	7
3	5	4	4	16
5	4	3	5	17
4	5	3	3	15
4	5	3	5	17
4	5	4	5	18
3	5	3	5	16
3	4	3	5	15
2	2	2	2	8
5	3	3	4	15
5	4	5	4	18
5	4	4	4	17
4	5	4	5	18
5	5	5	4	19
5	4	4	4	17
3	5	5	4	17
4	5	4	3	16
3	5	3	4	15
1	1	1	1	4
5	5	4	4	18
4	4	5	3	16
4	5	4	3	16
3	5	5	4	17
3	3	4	3	13
3	3	4	3	13
5	5	4	3	17
3	4	5	3	15

3	3	3	4	13
3	5	3	3	14
4	4	4	5	17
5	4	3	5	17
5	5	3	5	18
5	4	5	5	19
3	5	4	5	17
5	4	4	3	16
5	4	5	5	19
2	1	2	2	7
1	2	1	2	6
4	5	3	5	17
4	3	4	5	16
1	1	1	2	5
3	5	4	3	15
5	3	5	3	16
4	5	4	3	16
5	5	4	5	19
4	3	5	3	15
5	3	5	5	18
5	4	3	3	15
4	3	3	4	14
3	4	5	5	17
5	3	4	5	17
5	3	3	4	15
3	4	4	3	14
4	5	4	4	17
4	5	4	4	17
4	3	3	5	15
5	5	3	5	18
5	5	3	4	17
3	3	4	4	14
5	3	5	4	17
4	5	5	5	19
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
3	4	3	4	14
4	4	5	3	16
3	4	5	3	15
3	4	3	5	15
3	5	3	5	16
5	5	3	5	18
4	3	4	4	15
5	5	5	4	19
3	3	5	5	16
4	4	5	3	16
3	4	4	5	16
4	3	4	5	16
4	5	3	3	15

4	3	4	3	14
5	4	5	3	17
4	5	5	3	17
5	5	3	5	18
5	5	4	3	17
4	3	5	3	15
3	4	4	4	15
5	5	4	5	19
5	3	4	3	15
1	2	1	1	5
4	4	3	5	16
5	3	3	5	16
3	3	3	5	14
5	4	4	5	18
3	4	4	3	14
3	3	3	3	12
5	4	4	3	16
5	3	3	4	15
3	3	3	4	13
5	3	4	5	17
3	4	5	5	17
3	5	4	5	17
5	3	4	3	15
4	3	5	3	15
5	5	3	3	16
3	3	4	5	15
3	5	4	4	16
1	2	1	2	6
5	4	3	5	17
5	3	3	3	14
4	4	5	3	16
4	3	5	5	17
5	3	3	5	16
3	4	3	4	14
3	4	5	4	16
5	4	4	3	16
5	4	5	5	19
3	3	3	3	12
3	4	4	3	14
3	4	5	4	16
3	5	5	4	17
5	5	5	4	19
5	5	3	5	18
5	5	4	3	17
4	3	3	4	14
1	1	1	1	4
3	5	4	5	17
5	4	3	4	16
5	5	4	4	18

3	3	3	5	14
3	4	3	5	15
5	5	4	4	18
3	4	4	5	16
5	4	3	3	15
4	4	4	5	17
5	5	4	4	18
4	3	5	3	15
4	4	3	4	15
5	3	3	5	16
5	4	4	5	18
3	4	4	5	16
3	5	4	4	16
3	4	5	3	15
5	4	5	4	18
3	5	4	4	16
3	4	3	4	14
5	4	3	5	17
3	4	5	3	15
3	4	3	3	13
3	3	4	4	14
5	3	3	3	14
5	5	5	5	20
4	5	4	5	18
3	3	5	3	14
3	5	3	5	16
5	5	3	4	17
5	3	3	5	16
3	4	4	4	15
5	4	4	4	17
4	4	4	3	15
2	2	1	1	6
5	5	4	5	19
4	5	3	3	15
4	4	4	5	17

Lampiran 1.5 Data Kuesioner Variabel Minat Beli (Y)

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
3	5	4	5	17
5	3	4	3	15
3	4	3	3	13
3	3	4	4	14
3	3	5	3	14
4	4	5	5	18
5	4	3	5	17
3	5	3	4	15

5	5	5	3	18
3	5	5	4	17
2	2	2	1	7
3	3	4	3	13
4	3	3	5	15
5	4	4	3	16
3	4	4	5	16
5	4	5	4	18
3	5	5	5	18
5	5	5	3	18
2	2	1	2	7
4	3	3	3	13
4	4	4	5	17
3	4	3	3	13
3	3	3	4	13
3	4	5	4	16
4	4	5	5	18
3	3	3	3	12
4	4	5	5	18
3	5	4	3	15
1	2	1	1	5
3	4	3	5	15
5	5	3	5	18
4	5	5	4	18
4	4	3	3	14
3	3	5	4	15
3	4	5	4	16
3	4	3	5	15
5	3	3	5	16
4	4	3	5	16
3	4	5	3	15
5	4	3	5	17
3	4	5	5	17
4	5	5	3	17
5	4	5	5	19
5	4	5	5	19
5	3	4	4	16
4	3	5	3	15
1	2	2	1	6
1	1	1	1	4
3	3	5	3	14
3	3	5	5	16
1	1	1	1	4
3	3	5	3	14
5	4	5	4	18
4	3	3	3	13
3	5	3	4	15
3	4	5	4	16
5	5	5	5	20

4	5	5	5	19
4	5	3	5	17
3	4	3	3	13
4	3	3	3	13
4	4	3	3	14
4	5	5	3	17
4	4	5	4	17
3	5	4	3	15
3	5	5	5	18
3	4	5	5	17
5	3	5	5	18
4	4	4	5	17
3	4	3	3	13
3	3	3	3	12
3	5	5	3	16
5	4	3	4	16
3	4	3	4	14
3	5	4	4	16
5	4	4	5	18
3	5	5	5	18
4	5	4	5	18
4	3	5	4	16
4	3	4	4	15
5	3	5	5	18
4	4	4	3	15
5	5	4	3	17
4	5	4	5	18
4	5	5	3	17
4	5	4	3	16
3	5	3	4	15
4	4	3	3	14
5	3	4	4	16
5	3	3	5	16
4	4	3	4	15
4	4	4	4	16
3	5	4	3	15
5	4	5	4	18
4	3	4	5	16
2	2	1	2	7
5	3	3	5	16
3	4	4	3	14
5	4	4	3	16
4	5	3	4	16
4	5	4	5	18
3	3	5	5	16
5	3	3	3	14
4	5	4	3	16
3	3	5	3	14
4	3	4	4	15

3	3	5	5	16
3	5	4	4	16
5	5	5	3	18
3	4	4	4	15
5	3	5	4	17
4	5	3	4	16
3	4	4	5	16
1	2	2	2	7
3	4	4	4	15
4	4	4	5	17
4	4	4	5	17
3	4	5	4	16
3	5	5	4	17
3	4	5	4	16
3	3	5	5	16
3	5	4	4	16
3	3	5	5	16
5	5	5	3	18
3	5	4	4	16
3	4	5	3	15
4	3	3	4	14
3	3	4	4	14
4	5	5	3	17
5	5	3	3	16
4	5	3	5	17
2	2	1	2	7
3	4	4	4	15
4	4	4	3	15
5	4	3	3	15
5	3	4	4	16
5	4	3	3	15
4	3	5	5	17
5	5	4	5	19
5	5	4	5	19
4	3	5	3	15
3	4	3	4	14
3	3	4	3	13
5	3	4	5	17
3	5	4	3	15
5	5	5	5	20
3	4	5	5	17
3	4	5	4	16
3	3	4	4	14
4	3	5	3	15
3	3	3	3	12
5	4	5	3	17
4	3	4	4	15
5	4	4	4	17
3	5	4	3	15

5	5	5	4	19
5	3	3	3	14
5	4	5	4	18
4	4	5	3	16
5	3	4	4	16
4	5	5	5	19
4	4	5	5	18
5	3	4	3	15
4	3	5	4	16
4	4	5	5	18
4	4	5	3	16
1	1	1	2	5
5	3	3	3	14
5	4	3	5	17
3	5	5	3	16

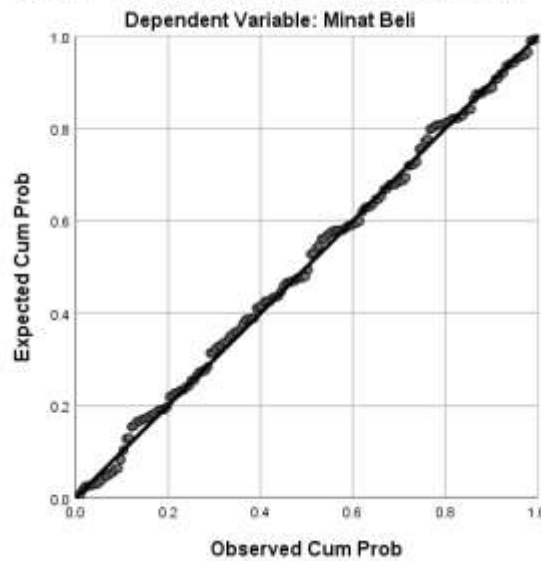
Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Inovasi Produk	170	6	24	19.34	3.421
Harga	170	5	24	19.30	3.400
Promosi	170	4	20	15.48	2.944
Minat Beli	170	4	20	15.39	2.903
Valid N (listwise)	170				

Variabel	No. Item	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Inovasi Produk (X1)	X1.1	0.707	0.151	Valid
	X1.2	0.664	0.151	Valid
	X1.3	0.712	0.151	Valid
	X1.4	0.703	0.151	Valid
	X1.5	0.669	0.151	Valid
Harga (X2)	X2.1	0.660	0.151	Valid
	X2.2	0.707	0.151	Valid
	X2.3	0.670	0.151	Valid
	X2.4	0.708	0.151	Valid
	X2.5	0.649	0.151	Valid
Promosi (X3)	X3.1	0.759	0.151	Valid
	X3.2	0.754	0.151	Valid
	X3.3	0.688	0.151	Valid

	X3.4	0.722	0.151	Valid
Minat Beli (Y)	Y.1	0.700	0.151	Valid
	Y.2	0.706	0.151	Valid
	Y.3	0.759	0.151	Valid
	Y.4	0.748	0.151	Valid

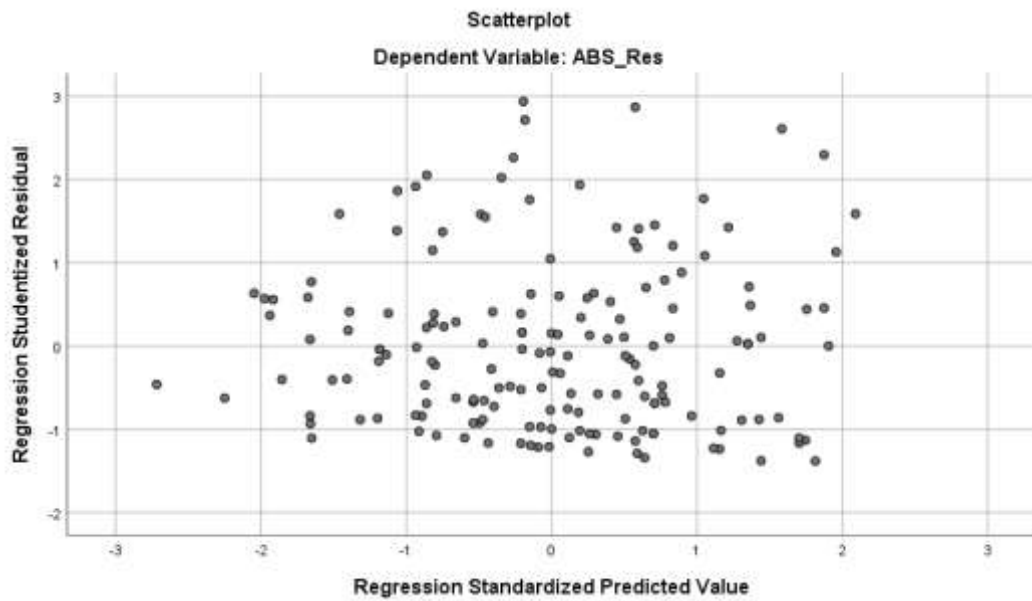
Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Inovasi Produk (X1)	0.727	Reliabel
Harga (X2)	0.708	Reliabel
Promosi (X3)	0.710	Reliabel
Minat Beli (Y)	0.705	Reliabel

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		170
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.83822483
Most Extreme Differences	Absolute	.036

	Positive	.032
	Negative	-.036
Test Statistic		.036
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.141	.525		2.171	.031
	Inovasi Produk	.064	.043	.199	1.494	.137
	Harga	-.074	.045	-.227	-1.628	.106
	Promosi	.033	.043	.087	.766	.445

a. Dependent Variable: ABS_Res

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics

		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.687	.882		1.912	.058		
	Inovasi Produk	.234	.072	.276	3.242	.001	.333	3.002
	Harga	.283	.076	.331	3.706	.000	.302	3.309
	Promosi	.240	.072	.243	3.332	.001	.453	2.206

a. Dependent Variable: Minat Beli

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.687	.882		1.912	.058		
	Inovasi Produk	.234	.072	.276	3.242	.001	.333	3.002
	Harga	.283	.076	.331	3.706	.000	.302	3.309
	Promosi	.240	.072	.243	3.332	.001	.453	2.206

a. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	853.314	3	284.438	82.682	.000 ^b
	Residual	571.063	166	3.440		
	Total	1424.376	169			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Promosi, Inovasi Produk, Harga

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.774 ^a	.599	.592	1.855

a. Predictors: (Constant), Promosi, Inovasi Produk, Harga

b. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 1. 6 Formulir Pengajuan Sidang Skripsi/TA





	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Salsabila Kunti Januar
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021093
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Inovasi produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada Konsumen Sepatu Bata
 Dosen Pembimbing : 1. Fendi Saputra, S.E., M.M
 : 2.
 Dosen Penguji : 1. Edi Purwanto S.E., M.M., M.M.T., M.MIS., M.TH JAD :
 : 2. Dedy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M JAD :
 Jadwal Sidang : 3. JAD :

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	















Tangerang Selatan, _____

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Salsabila Kunti	Fendi Saputra, S.E., M.M	Yusuf Iskandar, S.Si., M.M	Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

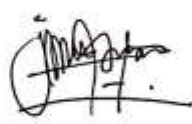
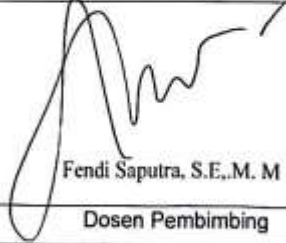
Lampiran 1. 7 Formulir Bimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Salsabila Kunti Januar
 Prodi/NIM : Manajemen/2021021093
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Bata di Tangerang Raya.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	3/09/2024	Bimbingan Skripsi umum, penelitian terdahulu		
2	10/09/2024	Bimbingan Bab 1		
3	17/09/2024	Bimbingan lanjutan		
4	24/09/2024	Bimbingan Bab - 2 sampai 3		
5	01/10/2024	Bimbingan Bab 1 - 3		
6	11/10/2024	Bimbingan lanjutan		
7	15/10/2024	Bimbingan Bab 1 - 3		
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Salsabila Kunti Januar	 Fendi Saputra, S.E., M. M	
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	

**FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA**

SPT-1/03/SOP-2B/F-03


Nama Mahasiswa : Salsabila Kunti Januar
Prodi/NIM : Manajemen2021021093
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Bata di Tangerang Raya.

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing
1	5/11/24	Bimbingan bab 1		
2	13/11/24	Bimbingan Bab 1		
3				
4				
5				
6				
7				
8				

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

 Salsabila Kunti Januar	 Fendi Saputra, S.E., M. M	
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	

Lampiran 1. 8 Formulir Pengajuan Skripsi/TA

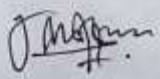


 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-01
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Salsabila Kunti Januar
 Prodi/NIM : Manajemen / 2021021093
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Strategi pemasaran terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan boyok pada generasi 2 di Jakarta dan Tangerang.*
 (disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	V	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	V	
3	IPK minimal 2,00	V	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	V	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	V	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	V	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	

Tangerang Selatan, 29 Agustus 2024

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 (Salsabila Kunti Januar)	 (Dalizonolo Hulu, S.E., M.E., CRM, CRP)	 (Dede Suleman, S.E., M.M)
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Lampiran 1.9 Formulir Persetujuan Penulisan Skripsi/TA

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Pengaruh Inovasi Produk,
Harga dan Promosi
Terhadap Minat Beli Pada
Konsumen Sepatu Bata

Nama : Salsabila Kunti Januar
NIM : 2021021093
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 13 November 2024

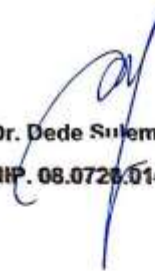
Menyetujui,

Pembimbing Utama



Fendi Saputra, S.E., M.M.
NIP. 08.0120.003

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.
NIP. 08.0728.014

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN SEPATU BATA

SKRIPSI

Oleh:

Salsabila Kunti Januar
2022021093


Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: 28 November 2024

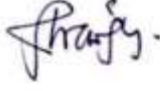
	Tanda Tangan,	Tanggal
Dosen Pembimbing Fendi Saputra, SE., M.M. NIP. 08.0120.003		31/12/2024
Dosen Penguji 1 Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.T., M.H., M.MIS., M.TH. NIP. 08.0720.014		6/11/2024
Dosen Penguji 2 Dedy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M. NIP. 08.0823.015		3/12/2024

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis


Dr. Dede Suleman, M.M., CMA
NIP. 08.0122.001
Tanggal:


Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D
NIP. 08.0818.016
Tanggal:

SURAT PERNYATAAN

MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI, DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Salsabila Kunti Januar
NIM : 2021021093
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:
**PENGARUH INOVASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT
BELI PADA KONSUMEN SEPATU BATA**

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*Online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 28 November 2024



STAMPEL
TEMPEL
ANAMX069972665
Nama : Salsabila Kunti Januar
NIM : 2021021093

Nama Mahasiswa : Salsabila Kunti Januar
Program Studi : Manajemen/2021021093
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada
Konsumen Sepatu Bata
Jadwa Sidang :
Dosen Penguji 1 : Dr. Edi Purwanto, S.E.,M.M.,M.M.T.,M.H.,M.MIS.,M.TH.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Sebaran responden 93% Gen Z, usia lainnya tdk. mewakili. Kenapa tdk fokus pada Gen Z saja?
- Tidak bekerja, responden pelajar/mahasiswa ada 163, apakah pelajar/mahasiswa itu pekerjaan?
- Mahasiswa Ganyu tdk bisa anggap pertanya -

Tangerang Selatan, 28-11-2024



Dr. Edi Purwanto, S.E.,M.M.,M.M.T.,M.H.,M.MIS.,M.TH.



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Salsabila Kunti Januar
Program Studi : Manajemen/2021021093
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada
Konsumen Sepatu Bata
Jadwa Sidang : 28 Nov 2024 14.00
Dosen Penguji 2 : Dedy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Sudah dilakukan revisi pada saat penulisan.
- Lulus.

Tangerang Selatan,


Dedy Wibowo Adinugroho, S.E., M.M.



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-I/04/SOP-06/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Salsabila Kunti Januar

Program Studi : Manajemen/2021021093

Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada
Konsumen Sepatu Bata

Jadwa Sidang :

Dosen Pembimbing : Fendi Saputra, SE., M.M

Berdasarkan hasil evaluasi pada Sidang Skripsi, maka Skripsi yang disusun oleh mahasiswa tersebut perlu dilakukan revisi, dengan rincian sebagai berikut:

- Perdelana analisa di Bab 4
- cek lagi typo.

Tangerang Selatan,

Fendi Saputra, SE., M.M