

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Inovasi Produk .....	10
2.1.2 Harga .....	11
2.1.3 Promosi.....	13
2.1.4 Minat Beli.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
2.4.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli.....	20
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	21
2.4.3 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Objek Penelitian.....	24
3.3 Populasi dan Sampel .....	25
3.3.1 Populasi.....	25
3.3.2 Sampel .....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5 Definisi Operasional .....	28
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
3.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	32

3.7.1	Uji Validitas .....	32
3.7.2	Uji Reabilitas.....	32
3.8	Uji Asumsi Klasik .....	33
3.9	Uji Normalitas .....	33
3.10	Uji Multikolinearitas .....	34
3.11	Uji Heteroskedastisitas .....	34
3.12	Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
3.13	Uji Hipotesis .....	35
3.13.1	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	35
3.13.2	Uji Parsial (Uji T).....	36
3.13.3	Uji F (Anova) .....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1	Hasil Analisis Data .....	38
4.1.1	Karakteristik Responden.....	38
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif.....	43
4.1.3	Hasil Uji Validitas .....	45
4.1.4	Hasil Uji Reabilitas.....	47
4.1.5	Uji Asumsi Klasik .....	50
4.1.6	Analisis Regresi Berganda.....	53
4.1.7	Hasil Uji Hipotesis .....	54
4.2	Pembahasan .....	57
4.2.1	Pengaruh Variabel Inovasi Produk (X1) terhadap Minat Beli (Y).....	57
4.2.2	Pengaruh Variabel Harga (X2) terhadap Minat Beli (Y).....	58
4.2.3	Pengaruh Variabel Promosi (X3) terhadap Minat Beli (Y).....	60
4.3	Implikasi.....	61
4.3.1	Implikasi Teoritis .....	61
4.3.2	Implikasi Praktis.....	62
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
5.1	Kesimpulan.....	64

5.2 Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>vi</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>

