

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo PT. Indekstat Konsultan Indonesia

Sumber: Indekstat.com

PT. Indekstat Konsultan Indonesia didirikan pada tahun 2016 oleh para ahli di bidang statistika terapan, kebijakan publik, bisnis, dan pemasaran. Para pendiri Indekstat Konsultan Indonesia memiliki pengalaman luas dalam riset di tingkat nasional maupun regional yang menjadikan PT. Indekstat Konsultan Indonesia sebagai salah satu perusahaan dalam bidang riset dan konsultan di Indonesia.

Sejak berdirinya, PT. Indekstat Konsultan Indonesia tidak hanya menggeluti pada penyediaan layanan riset dan kajian, PT. Indekstat Konsultan Indonesia mampu memperluas fokus bisnis dengan menawarkan berbagai layanan lain mencakup riset kebijakan publik, riset pemasaran dan wawasan pelanggan, kajian industri, serta kajian kualitatif. Hal ini menunjukkan komitmen perusahaan untuk memberikan solusi komprehensif dan relevan yang sesuai dengan kebutuhan klien dari berbagai sektor.

Saat ini fokus utama bisnis PT. Indekstat Konsultan Indonesia tidak hanya terbatas pada penyediaan layanan riset dan kajian, tetapi juga mencakup berbagai layanan lainnya. Layanan berikut meliputi riset kebijakan publik, riset pemasaran dan wawasan pelanggan, kajian industri, serta kajian kualitatif. PT. Indekstat Konsultan Indonesia merupakan perusahaan yang berupaya untuk memberikan solusi menyeluruh dan relevan dengan memanfaatkan basis data yang kuat dan analisis mendalam. Keunggulan Indekstat Konsultan Indonesia terletak pada kemampuan untuk memanfaatkan data dan analisis dalam melakukan pemetaan potensi serta mengidentifikasi masalah dalam setiap kajian.

Dengan pendekatan ini, Indekstat Konsultan Indonesia mampu merumuskan rekomendasi yang efektif dan dapat diterapkan dalam strategi pembangunan yang tepat dan berkelanjutan. Layanan Indekstat Konsultan Indonesia mencakup berbagai sektor dan industri, sehingga Indekstat Konsultan Indonesia dapat memberikan wawasan yang bernilai bagi para klien-nya.

Dalam bidang kebijakan publik, PT. Indekstat Konsultan Indonesia membantu lembaga pemerintah dan lembaga non-pemerintah dalam menyusun kebijakan yang berbasis data dan bukti yang akurat. Indekstat Konsultan Indonesia juga menyediakan layanan riset pemasaran yang membantu perusahaan memahami kebutuhan dan preferensi pelanggannya, sehingga dapat meningkatkan strategi pemasaran dan memperkuat posisi di pasar. Kajian industri yang Indekstat Konsultan Indonesia lakukan membantu berbagai sektor dalam memahami tren dan dinamika pasar, serta peluang dan tantangan yang ada. Sementara itu, kajian kualitatif Indekstat Konsultan Indonesia memberikan wawasan mendalam mengenai persepsi, opini, dan pengalaman individu atau kelompok yang relevan dengan berbagai isu atau produk.

Dengan demikian, PT. Indekstat Konsultan Indonesia tidak hanya berperan sebagai penyedia layanan riset, tetapi juga sebagai mitra strategis yang dapat membantu klien mencapai tujuan mereka melalui pendekatan berbasis data dan analisis yang kuat. Sebagai perusahaan yang terus berkembang, Indekstat Konsultan Indonesia selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik bagi klien kami dan tetap menjadi yang terdepan dalam inovasi riset dan analisis. Indekstat Konsultan Indonesia berkomitmen untuk terus mengembangkan keahlian dan kapabilitas kami, serta memberikan kontribusi yang berarti bagi pembangunan masyarakat dan perekonomian Indonesia.

Sesuai dengan Visi dan Misi perusahaan yaitu,

Visi : “Menjadi perusahaan jasa konsultan yang profesional dengan integritas dan kualitas pelayanan konsultasi dan riset yang mumpuni dan terpercaya baik pada level regional, nasional, dan internasional.”

Misi : “Kami ingin hadir menjadi bagian dari arah pembangunan daerah, kehidupan demokrasi dan sistem politik, kebijakan publik, dan perubahan sosial di Indonesia serta memberikan alternatif strategi.”

Adapun 5 Budaya PT. Indekstat Konsultan Indonesia

1. *Collaborate* (Kolaborasi)
2. *Knowledge* (Pengetahuan)
3. *Integrity* (Integritas)
4. *Impactful* (Berpengaruh)
5. *Independent* (Mandiri)



Gambar 2.2 Company Core Values PT. Indekstat

Sumber: Company Profile Indekstat indekstat.com

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Indekstat Konsultan Indonesia Tahun 2024

Sumber: PMPI Indekstat

Berdasarkan pada struktur organisasi pada **gambar 2.3**, dapat dijelaskan bahwa PT. Indekstat Konsultan Indonesia memiliki tata kelola

perusahaan yang terstruktur untuk mendukung operasional kerja yang efektif dan efisien. Struktur ini dirancang untuk memfasilitasi komunikasi antar divisi dan memastikan bahwa setiap bagian memiliki tanggung jawab yang jelas dalam mendukung visi dan misi perusahaan.

Berikut adalah penjelasan terkait tugas dan tanggung jawab pada setiap posisi yang ada dalam struktur organisasi PT. Indeksstat Konsultan Indonesia tahun 2024:

1. *Chief Executive Officer (CEO)*
Mengawasi seluruh aktivitas perusahaan dan mengkoordinasikan semua tanggung jawab tim serta membuat strategi untuk keberhasilan jangka panjang.
2. *Deputy CEO*
Mendukung CEO dan mengawasi operasional divisi untuk memastikan kegiatan operasional perusahaan berjalan dengan baik.
3. *Kepala Cabang*
Mengelola operasional perusahaan cabang di masing-masing daerahnya.
4. *Government Division*
Melakukan penelitian dan analisis kebijakan publik dan merumuskan kebijakan yang relevan sesuai dengan kebutuhan klien.
5. *Politic Division*
Melakukan penelitian dan analisis terkait isu-isu politik serta menyusun strategi politik sesuai dengan kebutuhan klien.
6. *Data Science Division*
Mengumpulkan dan menganalisis data untuk mendukung keputusan strategis sesuai dengan kebutuhan klien.
7. *Institutional Relation Division*
Membangun hubungan baik dengan institusi-institusi baik akademik maupun non-akademik serta menjalin kolaborasi yang baik dalam mengelola proyek dengan klien.
8. *System and Technology Division*

Mengembangkan dan memelihara sistem dan teknologi yang ada dan yang diperlukan untuk operasional perusahaan serta menjamin keamanan data perusahaan.

9. *People and Culture Division*

Mengelola dan mengawasi pengembangan karyawan serta memelihara budaya lingkungan kerja yang inklusif sesuai dengan 5 budaya perusahaan.

10. *Finance and Administration Division*

Menyusun anggaran, mengelola keuangan perusahaan, serta menangani tugas administrasi lainnya.

11. *Field Management Division*

Mengelola pelaksanaan proyek lapangan dengan menjamin kualitas dan mengidentifikasi risiko proyek sesuai dengan standar yang telah ditetapkan perusahaan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum PT. Indekstat Konsultan Indonesia dikelompokkan menjadi empat kategori utama, diantaranya:

1. *Public Policy Studies & Research*

Kegiatan ini berfokus pada analisis dan penelitian kebijakan publik yang mendalam. Tujuan utamanya adalah memberikan rekomendasi kebijakan yang berbasis data dan bukti nyata kepada pemerintah dan lembaga non-pemerintah. Kompetensi yang dibutuhkan pada kategori ini adalah kemampuan dalam menganalisis kebijakan publik dan implikasinya terhadap berbagai aspek sosial, ekonomi, dan politik dengan cara mampu dalam membaca, menganalisis, dan menafsirkan kebijakan publik serta memahami dampaknya terhadap berbagai pemangku kepentingan.

2. *Marketing Research & Customer Insight*

Marketing research and customer insight merupakan layanan yang membantu perusahaan memahami kebutuhan, preferensi, dan perilaku pelanggan. Kompetensi yang dibutuhkan pada kategori ini adalah kemampuan melakukan riset pasar yang

efektif dan mendalam untuk mendapatkan wawasan yang berharga dengan memahami metode riset pasar, kemampuan merancang dan melaksanakan survei atau wawancara, serta kemampuan menganalisis dan menginterpretasi data riset pasar. Layanan yang diberikan mencakup analisis tren pasar, survei pelanggan, dan studi perilaku konsumen yang bertujuan untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

3. *Industrial Research*



Gambar 2.4 Aspek Riset Pasar dan Industri PT. Indekstat Konsultan Indonesia

Sumber: Company profile Indekstat Indekstat.com

Pada **gambar 2.4** merupakan aspek *Industrial Research* pada PT. Indekstat. *Industrial Research* merupakan layanan yang berfokus pada analisis industri dan pasar secara menyeluruh. Melalui penelitian industri, Indekstat Konsultan Indonesia membantu berbagai sektor untuk memahami tren pasar, peluang, dan tantangan yang ada. Kegiatan ini mencakup analisis kompetitif, studi kelayakan, dan pemetaan pasar yang mendalam. Dengan demikian, klien dapat membuat keputusan strategis yang lebih baik dan mengoptimalkan kinerja bisnis mereka di industri masing-masing.

4. *Qualitative Research*

Qualitative research merupakan bentuk layanan yang memberikan wawasan mendalam mengenai persepsi, opini, dan pengalaman individu atau kelompok yang relevan dengan berbagai isu. Penelitian kualitatif ini dilakukan melalui metode seperti wawancara mendalam, dan pengumpulan data-data terkait.