

## ABSTRAK

Egy Octa Suroso (2021041002)

### KEGIATAN PROMOSI PADA DIVISI MARKETING & TENANT RELATIONS DI UNIT FRESH MARKET BINTARO

Laporan kerja profesi ini menjelaskan berbagai tugas dalam Divisi *Marketing & Tenant Relations* Fresh Market Bintaro (PT Sumber Jaya Kelola Indonesia) yang meliputi kegiatan promosi dan manajemen hubungan dengan tenant, pengelolaan media sosial Instagram Fresh Market Bintaro, produksi konten media sosial, dan desain kebutuhan *Marketing & Tenant Relations*. Dalam meningkatkan daya tarik dan *traffic* Fresh Market Bintaro, Divisi *Marketing & Tenant Relations* menyelenggarakan acara-acara promosi dan terlibat dalam manajemen acara, termasuk pemilihan tema acara dan penghubungan dengan *guest star* untuk menambah nilai acara. Hubungan dengan tenant juga dikelola melalui *tenant relations* yang efektif dan didukung oleh *creative design* serta desain materi pemasaran yang menarik, guna memperkuat keterikatan pengunjung dengan tenant yang ada. Pengelolaan akun media sosial @freshmarket.bintaro dilakukan untuk menciptakan konten yang sesuai dengan tren dan memperluas jangkauan pasar. Selain itu, Divisi *Marketing & Tenant Relations* juga bertanggung jawab atas rekapitulasi dan penyelesaian komplain dari *tenant* untuk menjaga kepuasan dan kualitas layanan. Administrasi terkait keuangan Divisi *Marketing & Tenant Relations* juga menjadi salah satu pekerjaan tambahan Praktikan termasuk pencatatan dan evaluasi biaya untuk mendukung kegiatan promosi. Melalui laporan ini, Praktikan memaparkan penerapan keterampilan profesional dalam pemasaran dan hubungan *tenant* di lingkungan pasar *modern*.

**Kata kunci:** *marketing, tenant relations*, bidang kerja, pelaksanaan kerja, *creative design*, manajemen acara, administrasi