

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Kebutuhan akan tenaga kerja di sektor industri saat ini semakin rumit akibat transformasi digital dan gangguan teknologi. Sektor industri memerlukan lulusan baru yang tidak hanya memiliki pemahaman dasar ilmu pengetahuan, tetapi juga keterampilan adaptif, kreativitas, dan kemampuan untuk menyelesaikan masalah yang kompleks. Namun, seringkali kesiapan lulusan baru tidak sejalan dengan harapan yang ada di industri. Penelitian yang dilakukan oleh Pratama (2021) mengungkapkan bahwa banyak lulusan yang masih kurang siap untuk memasuki dunia kerja disebabkan oleh minimnya pengalaman praktis, kesulitan dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja yang selalu berubah, serta kurangnya kemampuan komunikasi yang efektif. Ketimpangan ini dapat diminimalisir dengan memberi para mahasiswa kesempatan untuk melakukan kerja praktik ataupun kerja profesi.

Kerja profesi merupakan kegiatan yang dilakukan oleh individu berdasarkan pengetahuan dan keterampilan khusus yang telah mereka peroleh melalui pendidikan dan pelatihan formal. Profesi tidak hanya sekadar pekerjaan yang dilakukan untuk mendapatkan upah, tetapi juga mengandung tanggung jawab sosial serta etika kerja yang tinggi, karena biasanya menyangkut pelayanan kepada masyarakat atau kepentingan umum.

Untuk bekerja di bidang profesi tertentu, individu harus memiliki latar belakang pendidikan atau pelatihan yang sesuai. Seperti, dokter, pengacara, dan bekerja di media memerlukan pendidikan formal yang panjang serta sertifikasi untuk mempraktikkan profesinya. Setiap profesi biasanya memiliki organisasi resmi yang bertugas mengatur, mengawasi, dan melindungi anggotanya, serta memastikan bahwa kode etik dan standar praktik dipatuhi. Contohnya adalah setiap divisi memiliki *supervisor* untuk memantau para pekerja dan juga para anggota magang. Profesi memegang peran dalam melayani masyarakat, bukan hanya untuk keuntungan pribadi. Sebagai contoh, seorang dokter bertanggung jawab terhadap kesehatan pasiennya, dan seorang guru memiliki tanggung jawab

dalam mencerdaskan kehidupan bangsa. Hal ini dapat diwujudkan melalui pendidikan tinggi yang diselenggarakan oleh universitas.

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) adalah sebuah universitas swasta di Bintaro, didirikan pada tahun 2011 dengan dukungan dari Pembangunan Jaya *Business Group*. Dengan pengalaman bisnis lebih dari 50 tahun, grup ini mengoperasikan 17 unit bisnis di berbagai sektor, termasuk properti, manufaktur, konsultasi manajemen, konsultasi desain, konstruksi, pariwisata, perdagangan, teknik mesin dan listrik, serta pendidikan. Komitmen mereka untuk mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas di Indonesia mendorong fokus pada bidang pendidikan. (Universitas Pembangunan Jaya, 2024)

Saat ini, praktikan sedang mengambil program studi Ilmu Komunikasi. Ilmu Komunikasi adalah disiplin ilmu yang mempelajari cara manusia berinteraksi, bertukar informasi, dan membangun makna melalui berbagai medium komunikasi, baik verbal maupun nonverbal. Sebagai cabang ilmu sosial, Ilmu Komunikasi mencakup beragam aspek, mulai dari komunikasi antarpribadi, komunikasi massa, komunikasi organisasi, hingga komunikasi digital yang semakin berkembang pesat di era modern (Universitas Pembangunan Jaya, 2024).

Tidak hanya itu, Universitas Pembangunan Jaya memiliki sebuah mata kuliah yang dinamakan Kerja Profesi dengan bobot tiga sks. Mahasiswa diharapkan untuk menambah pengetahuan serta wawasan mengenai dunia kerja yang akan dihadapinya di masa depan. Mata kuliah ini melatih para mahasiswa agar tidak terkejut saat hendak terjun ke dunia kerja. Namun, mata kuliah ini juga menuntut para mahasiswa tetap bertanggung jawab dengan pemilihan perusahaan dan cara bekerja mahasiswa tersebut karena membawa nama baik Universitas Pembangunan Jaya.

Praktikan adalah mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya, dengan minor Broadcasting and Journalism. Untuk menyiapkan diri di dunia kerja, maka praktikan bermaksud untuk dapat melaksanakan kerja profesi di institusi yang terkait dengan minor. Apalagi, Praktikan telah mengambil kuliah yang bertema *broadcasting* seperti Produksi Berita Televisi, Produksi Media Hubungan Masyarakat dan juga Jurnalisme Lingkungan.

Profesi di sektor media dan penyiaran, khususnya, merupakan bidang yang dinamis dan penuh tantangan. Pekerjaan dalam industri ini melibatkan berbagai

keterampilan teknis dan kreatif, termasuk produksi konten, manajemen proyek, dan komunikasi massa. Praktikan memilih pekerjaan profesi sebagai *Production Assistant* karena peran ini sangat krusial dalam mendukung kelancaran proses produksi program televisi dan memastikan kualitas tayangan yang sesuai dengan standar industri.

Asisten Produksi (PA) adalah posisi tingkat pemula yang sangat penting dalam industri film, televisi, dan media lainnya. Menurut Fachruddin, *Production Assistant* adalah individu yang berperan krusial dalam proses produksi, bertanggung jawab untuk mendukung kelancaran berbagai aktivitas mulai dari tahap pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi. Tugas utama PA meliputi dukungan terhadap kelancaran produksi sehari-hari, baik di lokasi syuting maupun di kantor produksi. Mereka bertanggung jawab atas berbagai kegiatan administratif dan operasional, seperti menyiapkan peralatan, membantu dalam logistik, mengoordinasikan transportasi, serta mengatur komunikasi antar departemen produksi. Sebagai bagian dari tim produksi, PA memainkan peran krusial dalam memastikan bahwa semua proses berjalan dengan lancar dan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan. Meskipun sering dianggap sebagai langkah awal dalam karir di industri ini, posisi ini memberikan peluang bagi individu untuk mempelajari berbagai aspek produksi media dan membangun jaringan profesional yang solid. (Fachruddin, 2017)

Menurut *Production Hub*, PA diharapkan memiliki keterampilan multitasking yang baik, kemampuan komunikasi yang efektif, serta kesiapan untuk bekerja dalam situasi yang menuntut dan di bawah tekanan. Selain itu, keterampilan organisasi, kemampuan untuk bekerja sama, dan fleksibilitas sangat diperlukan dalam posisi ini. PA sering dipandang sebagai "pintu masuk" ke dalam dunia hiburan karena mereka mendapatkan pengalaman langsung dalam semua aspek produksi. Banyak PA yang memulai karir mereka di bidang film, televisi, atau iklan, dan kemudian berkembang menjadi asisten sutradara, manajer produksi, atau bahkan produser. Dengan demikian, posisi PA tidak hanya berkaitan dengan tugas-tugas dasar yang mereka lakukan, tetapi juga tentang kesempatan untuk berkembang dalam karir produksi dengan pemahaman yang mendalam mengenai setiap elemen yang terlibat dalam pembuatan konten.

Di era globalisasi dan digitalisasi saat ini, praktikan memilih MNC Group sebagai perusahaan dimana praktikan akan melaksanakan kerja profesinya

karena kebutuhan akan profesi yang terampil dan profesional dalam berbagai bidang industri semakin meningkat. Salah satu aspek penting dalam membentuk kompetensi profesional adalah melalui pengalaman kerja langsung, yang dapat diperoleh melalui program MNC Channels adalah salah satu unit usaha dari MNC Group, yang merupakan salah satu grup media terbesar di Asia Tenggara. MNC Group didirikan pada tahun 1989 dan dikenal secara resmi sebagai PT Media Nusantara Citra Tbk. MNC Channels sendiri merujuk pada jaringan saluran televisi yang dimiliki oleh MNC Group, yang mencakup beberapa saluran dengan berbagai format dan program, termasuk berita, hiburan, dan olahraga. MNC Channels adalah kelompok beberapa saluran yang berlangganan dari MNC yang terlahir pada 1 Maret 2006. Divisi ini memiliki beberapa saluran seperti Entertainment, Kids TV, Food Travel, Music TV, Muslim TV, Life serta Lifestyle dan Fashion. Saluran-saluran berikut dapat dinikmati melalui MNC Play, K-Vision, MNC Vision dan juga Vision+.

Dalam saluran televisi MNC Channels, terdapat sebuah saluran TV berbayar yaitu OkezoneTV. Untuk tetap bersaing dan relevan di era digital yang terus berkembang, Okezone TV secara aktif memanfaatkan platform media sosial untuk mendistribusikan konten dan memperluas jangkauan audiens. Dengan pendekatan ini, Okezone TV tidak hanya menyajikan informasi melalui tayangan televisi, tetapi juga menciptakan ruang interaksi di mana pemirsa dapat berpartisipasi dalam diskusi dan berbagi pandangan mengenai topik yang dibahas dalam program mereka. Strategi ini mencerminkan perubahan yang terjadi dalam dunia media modern yang semakin berfokus pada interaksi dan keterlibatan publik, serta membangun hubungan yang lebih dekat antara media dan pemirsanya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Merasakan kerja secara langsung dan nyata di sebuah perusahaan yang berhubungan dengan minor broadcasting.
2. Mempelajari pekerjaan seorang Production Assistant.
3. Memperkuat mental, kedisiplinan serta kreativitas.
4. Mempelajari langkah-langkah yang tepat dalam sebuah produksi konten.
5. Mengasah kemampuan komunikasi antar tim.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman bekerja sebagai seorang Production Assistant.
2. Mendapatkan pengalaman terjun langsung ke lapangan saat proses sebuah produksi konten untuk sebuah program.
3. Meningkatkan etika professional dan kesiapan dalam menghadapi tuntutan serta dinamika lingkungan kerja yang professional.
4. Mendapatkan pengalaman langsung yang berharga dalam lingkungan kerja yang nyata, yang dapat membantu mempersiapkan praktikan untuk karier di masa depan.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melakukan kerja profesi di sebuah perusahaan yang dinamakan PT. MNC Tbk yang terletak di Jl. Perjuangan No.1, RT.5/RW.10, Kb. Jeruk, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11530. PT Media Nusantara Citra Tbk (Perseroan) menjalankan kegiatan usaha di bidang media berbasis iklan serta memproduksi dan mendistribusikan berbagai konten baik di media televisi maupun di berbagai platform lainnya.

MNC Channels (sebelumnya dikenal dengan nama MNC Channel) adalah sebuah kelompok saluran televisi berlangganan dari MNC. Divisi ini pertama kali berdiri pada tanggal 1 Maret 2006. Saluran-saluran MNC Channels dapat disaksikan melalui platform MNC Vision, MNC Play, K-Vision dan siaran daring di Vision+.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Juni				Jul				Agst				Sep				Okt			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat CV dan Portofolio																				
2	Mencari perusahaan yang membuka lowongan																				
3	Mengirimkan CV dan Portofolio																				

Praktikan menjalani kerja profesi pada MNC selama 3 bulan atau 90 hari, dimulai dari 8 Juli 2024 sampai dengan 8 Oktober 2024.

