

## **BAB II**

### **TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

MNC Channels adalah salah satu unit usaha dari MNC Group, yang merupakan salah satu grup media terbesar di Asia Tenggara. MNC Group didirikan pada tahun 1989 dan dikenal secara resmi sebagai PT Media Nusantara Citra Tbk. MNC Channels sendiri merujuk pada jaringan saluran televisi yang dimiliki oleh MNC Group, yang mencakup beberapa saluran dengan berbagai format dan program, termasuk berita, hiburan, dan olahraga.



**Gambar 2.1 Logo MNC Channels**  
Sumber: Website MNC, 2024

Pada awalnya, MNC Group memulai operasinya dengan fokus pada penyiaran televisi dan radio melalui saluran TV Global dan Radio Cipta. Seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan kebutuhan pasar, MNC Group melakukan ekspansi dan diversifikasi dengan meluncurkan beberapa saluran TV baru. Pada tahun 2010, MNC Group meresmikan peluncuran MNC Channels sebagai bagian dari strategi untuk memperluas jangkauan dan menawarkan konten yang lebih beragam kepada pemirsa.

MNC Channels memiliki berbagai saluran, seperti RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews, yang melayani berbagai segmen audiens dengan konten yang berbeda-beda. RCTI, sebagai salah satu saluran utama, adalah salah satu saluran TV swasta tertua dan terbesar di Indonesia, sementara MNCTV, GTV, dan iNews masing-masing mengkhususkan diri dalam program hiburan, berita, dan konten spesifik lainnya. Seiring dengan perkembangan industri media dan teknologi digital, MNC Channels terus beradaptasi dengan meluncurkan platform digital dan layanan streaming untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Pengembangan ini

mencerminkan komitmen MNC Channels untuk tetap relevan dalam lanskap media yang terus berubah.

MNC Channels adalah saluran berlangganan televisi yang menawarkan beragam program seperti stasiun televisi lainnya. Namun, yang membedakan MNC Channels dari stasiun televisi nasional, MNCTV, adalah struktur perusahaan yang berbeda meskipun masih berada di bawah naungan yang sama. Program-program yang disajikan oleh MNC Channels terdiri dari berbagai kategori, seperti olahraga, gaya hidup, musik, hiburan, dan sebagainya. Stasiun televisi ini menonjolkan program non drama dan tidak menyiarkan program berita secara langsung. Meski demikian, MNC Channels menyajikan program non-drama yang mengandung informasi aktual dengan gaya yang lebih santai. MNC Media merupakan perusahaan media terbesar se-Asia Tenggara yang berada dalam naungan MNC Group. Salah satu unit business MNC Media adalah MNC Channels yang bergerak sebagai konten channel dalam industri televisi berbayar di Indonesia. Kehadirannya dapat disaksikan melalui platform MNC Vision & MNC Play. Dalam upaya untuk mempersembahkan tayangan yang universal dan terbaik, MNC channels senantiasa mengembangkan channel - channelnya dari waktu ke waktu. Secara spesifik beragam channel dihadirkan dimana menayangkan program-program yang sangat fokus terhadap segmentasi penonton.

Perusahaan ini memiliki *quality control* yang sangat bagus sehingga setiap jenis tayangan dan program yang diproduksi wajib untuk menjaga citra baik perusahaan. Praktik menerima pembelajaran yang sangat berharga seperti diberi kesempatan untuk melihat dunia kerja per televisi-an yang berbayar seperti di Okezone TV.

### **2.1.1 Visi**

Visinya adalah menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

### 2.1.2 Misi

Misinya adalah memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

## 2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi MNC Vision Network  
Sumber: Website MNC, 2024

### 1. **Executive Chairman MNC Group**

Jabatan paling tinggi dalam struktur manajemen perusahaan yang memiliki tanggung jawab sebagai pengelola baik secara internal maupun eksternal, serta diharapkan mampu berkolaborasi secara efektif dengan berbagai departemen.

### 2. **Chairman Group MNC**

Memiliki tanggung jawab atas persetujuan yang berhubungan dengan pengeluaran perusahaan. Hal ini tentunya dapat memengaruhi perkembangan perusahaan serta melaporkan kinerja perusahaan kepada para pemegang saham.

### 3. **CEO MVN**

Memiliki tanggung jawab terhadap strategi dan manajemen tingkat atas. Pemegang saham, dewan direksi, dan direksi akan memilih CEO untuk mencapai kesepakatan bersama.

**4. SPV Adsales & Marketing MVN**

Memiliki tanggung jawab dalam mengoordinasikan dan mengevaluasi kegiatan di perusahaan, serta memastikan pencapaian target pemasaran konten televisi yang bertujuan untuk kelangsungan program dan penyesuaian dengan pasar yang telah ditentukan oleh perusahaan.

**5. Co Director Programming & Production**

Memikul tanggung jawab atas suatu produksi yang akan dilaksanakan oleh perusahaan serta mengimplementasikan program produksi.

**6. CFO MNC Channels**

Memiliki tanggung jawab atas aktivitas yang melibatkan pengeluaran keuangan untuk dikelola, serta merumuskan perencanaan dan menganalisis aspek kekuatan dan kelemahan dalam keuangan perusahaan. Selain itu, melakukan evaluasi terhadap langkah-langkah keuangan yang diambil oleh perusahaan dan menyusun strategi keuangan yang tepat.

**7. MD HR Compliance MVN**

Tugas utama dari bagian ini adalah untuk memastikan bahwa perusahaan tetap konsisten dengan tindakan yang diambil. Bagian ini berfokus pada strategi dalam meramalkan dan memantau *rating* perusahaan

**2.2.1 Struktur Divisi**



**Gambar 2.3 Struktur Divisi Okezone TV**

Sumber: Dok. Internal Perusahaan

1. ***Programming & Production Director MNC Channel***

Penanggung jawab atas keberlangsungan program-program. Mengkoordinasikan dan mengawasi semua kegiatan seluruh anggota.

2. ***Executive Producer***

Tugas seorang *Executive Producer* adalah seseorang yang memiliki semua pengetahuan dan wawasan mengenai program-program yang tayang secara keseluruhan. Tugas seorang *Executive Producer* juga dia harus memiliki kemampuan untuk memberi ide atau gagasan ketika hendak membuat sebuah program.

3. ***Producer***

Seseorang yang dipercayai oleh *Executive Producer* untuk melaksanakan kehendak darinya. Selain itu, seorang *producer* memiliki tanggung jawab untuk melakukan beberapa hal administratif seperti mengontak dan pembuatan kontrak dengan *client*, mengatur jadwal dan tempat *shooting* dan juga hadir di lokasi saat *shooting* untuk memastikan program yang sedang di *shoot* berjalan dengan baik.

4. ***Team Creative***

*Team Creative* memiliki tanggung jawab untuk membuat konsep segala jenis program yang akan dibuat. *Team Creative* memiliki beberapa tugas seperti pembuatan skrip *voice over*, skrip *tapping host* dan juga mencari materi untuk beberapa program.

5. ***Production Assistant (PA)***

*Production Assistant* memiliki tanggung jawab untuk menyiapkan segala sesuatu untuk shooting sebuah program baik itu *post production* ataupun *pre production*. PA memiliki peran yang sangat penting karena PA yang menentukan kelancaran sebuah program dan menjadi tangan kanan *producer*.

### 2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

MNC *Channels* adalah sebuah perusahaan televisi berbayar yang menyediakan tayangan-tayangan menarik dan selalu up to date. Proses produksi dari program-program tayangan juga sangat terjaga agar melindungi citra baik perusahaan. Untuk membuat sebuah program, perusahaan harus melewati beberapa tahapan seperti pra-produksi, proses produksi dan juga post-produksi. Dimulai dengan pra-produksi adalah dimana pencarian ide dan perencanaan serta persiapan sebelum produksi. Setelah itu, proses produksi juga harus dijalankan dengan terstruktur dan lancar. Yang terakhir adalah post-produksi dimana konten yang sudah melewati proses produksi harus diolah agar menjadi konten untuk para konsumen atau penonton. Konten-konten yang diproduksi oleh MNC Channels juga sangat bervariasi contohnya seperti ada divisi Lifestyle, Food Travel, Music TV, dll. Program-program yang sudah tayang akan diberi rating oleh konsumen atau penonton sehingga akan ada pengumuman setiap minggunya mengenai urutan program yang mendapatkan rating tertinggi dari para penonton.