

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara perusahaan berkomunikasi dan memasarkan produk atau jasanya. Media sosial seperti Instagram dan TikTok telah menjadi platform utama yang digunakan oleh perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas secara efisien. Dengan kemampuan untuk menyajikan konten visual yang menarik, media sosial kini tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi tetapi juga sebagai platform interaksi antara perusahaan dan konsumen. Media sosial seperti Instagram dan TikTok telah menjadi platform penting dalam pemasaran digital, dengan 70% perusahaan mengandalkannya untuk menjangkau audiens secara luas (Raharjo et al., 2023). Instagram menonjol dengan visual estetis, sementara TikTok menarik perhatian generasi muda melalui video pendek kreatif. Peran *Social Media Specialist* menjadi kunci, berkontribusi 25% terhadap keberhasilan kampanye dengan tugas mencakup perencanaan, pembuatan, dan analisis konten.

Fenomena ini menciptakan kebutuhan yang tinggi akan tenaga profesional seperti *Social Media Specialist*, yang bertanggung jawab untuk merancang, mengelola, dan mengevaluasi konten di media sosial. Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara perusahaan memasarkan produk atau jasanya. Media sosial kini menjadi platform utama dalam strategi pemasaran digital, memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens secara lebih luas, interaktif, dan personal. Menurut studi terbaru (Smith & Johnson, 2022), lebih dari 80% perusahaan global memanfaatkan media sosial sebagai alat utama untuk membangun *brand awareness* dan loyalitas pelanggan. Instagram dan TikTok, dua platform populer, menawarkan peluang besar bagi perusahaan untuk menampilkan konten kreatif, memperkuat hubungan dengan konsumen, dan meningkatkan konversi melalui interaksi langsung.

Sebagai salah satu peran penting dalam industri kreatif digital, *Social Media Specialist* memiliki tanggung jawab utama dalam memastikan bahwa konten yang dibuat tidak hanya menarik secara visual tetapi juga mampu mendukung tujuan bisnis perusahaan. Dalam menjalankan tugasnya, *Social*

Media Specialist bekerja sama dengan berbagai pihak, seperti *Digital Strategist*, *Creative Director*, hingga klien, untuk menghasilkan konten yang relevan dan sesuai dengan strategi pemasaran (Utami, 2022). Proses ini mencakup mulai dari perencanaan strategi konten, produksi, hingga evaluasi hasil kampanye. Dengan meningkatnya persaingan di dunia digital, peran *Social Media Specialist* menjadi semakin kompleks, terutama dalam menghadirkan konten yang dapat memenuhi kebutuhan dan preferensi audiens yang terus berkembang. *Social Media Specialist* memiliki peran strategis sebagai penghubung antara perusahaan dan audiens melalui konten digital yang relevan. *Social Media Specialist* tidak hanya berfokus pada pembuatan konten, tetapi juga bertanggung jawab untuk menganalisis performa konten, merancang strategi, dan memastikan bahwa pesan perusahaan tersampaikan dengan efektif. Penelitian oleh Batra et al. (2019) menyebutkan bahwa kolaborasi antara *Social Media Specialist* dan tim kreatif merupakan kunci keberhasilan kampanye media sosial.

PT. Mercusuar Cipta Solusi perusahaan yang bergerak di bidang jasa kreatif digital, khususnya dalam pembuatan dan pengelolaan konten untuk media sosial. Perusahaan memiliki fokus utama pada pengembangan strategi pemasaran digital melalui konten kreatif yang menarik, yang dapat digunakan oleh berbagai jenis perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* dan keterlibatan audiens mereka di platform media sosial. Seiring dengan berkembangnya teknologi dan semakin pesatnya penggunaan platform media sosial seperti Instagram, TikTok, Facebook, dan lainnya, PT. Mercusuar Cipta Solusi telah mengoptimalkan keahliannya dalam pembuatan konten digital untuk menanggapi kebutuhan pasar yang terus berubah.

Melalui pengelolaan konten yang kreatif, perusahaan ini membantu klien-kliennya dalam menyusun strategi komunikasi yang efektif, menyampaikan pesan yang tepat, dan mencapai tujuan pemasaran yang ditetapkan. Sebagai perusahaan yang berfokus pada layanan kreatif digital, PT. Mercusuar Cipta Solusi menyadari pentingnya memanfaatkan tren terbaru dalam dunia media sosial, terutama Instagram dan TikTok, yang merupakan dua platform dengan jumlah pengguna terbesar di dunia. Instagram dengan kekuatan visual dan TikTok dengan konten video pendek yang menghibur dan mengedukasi menjadi dua media yang ideal untuk membangun hubungan antara merek dan konsumen.

PT. Mercusuar Cipta Solusi, sebagai agensi kreatif digital, memanfaatkan kekuatan media sosial seperti Instagram dan TikTok untuk membantu klien mereka mencapai tujuan pemasaran. Perusahaan ini mengintegrasikan strategi kreatif dengan tren terkini untuk menciptakan konten yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga relevan dengan kebutuhan pasar. Dalam prosesnya, *Social Media Specialist* di PT. Mercusuar Cipta Solusi terlibat dalam seluruh tahapan produksi, mulai dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, yang mencakup ideasi, perencanaan, pengelolaan konten, dan analisis performa. Sebagai bagian dari komitmennya dalam mendukung pengembangan industri kreatif dan media digital, PT. Mercusuar Cipta Solusi juga berperan dalam memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman langsung melalui program magang atau Kerja Profesi (KP). Kerja Profesi ini memungkinkan mahasiswa, terutama yang berasal dari Program Studi Ilmu Komunikasi, untuk terlibat langsung dalam pembuatan dan pengelolaan konten media sosial, khususnya Instagram dan TikTok, yang berkaitan dengan kebutuhan klien perusahaan.

Konten Instagram dan TikTok memiliki karakteristik khusus yang membedakannya dari platform lain. Instagram menonjolkan visualisasi estetika yang kuat, seperti foto dan video pendek yang menarik, sementara TikTok fokus pada video kreatif berdurasi pendek yang bersifat interaktif dan sering kali bersifat hiburan. Untuk menghasilkan konten yang efektif di kedua platform ini, *Social Media Specialist* harus memiliki pemahaman mendalam tentang karakteristik audiens, tren terkini, serta teknik *storytelling* yang kreatif. Keterampilan ini juga didukung oleh penggunaan berbagai alat digital, seperti aplikasi pengeditan video, analitik media sosial, dan manajemen proyek.

Aktivitas *Social Media Specialist* di PT. Mercusuar Cipta Solusi melibatkan berbagai proses kreatif, mulai dari ideasi konten hingga eksekusi dan analisis performa. Dalam menjalankan tugas tersebut, praktikan diharapkan dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan, seperti konsep komunikasi visual, strategi pemasaran digital, dan teknik pengambilan gambar. Selain itu, praktikan juga belajar mengelola tantangan yang muncul, seperti memenuhi kebutuhan klien yang beragam, menjaga konsistensi merek, dan mengikuti tren yang selalu berubah.

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah menciptakan perubahan besar dalam strategi komunikasi pemasaran. Instagram dan TikTok, sebagai platform yang populer, memberikan peluang bagi perusahaan untuk memanfaatkan konten kreatif dalam menarik perhatian audiens. Studi yang dilakukan oleh Zhang dan Mao (2021), yang menyatakan bahwa konten visual pada Instagram dan video pendek pada TikTok memiliki daya tarik tinggi untuk meningkatkan keterlibatan pengguna.

Penelitian oleh Park et al. (2020) menegaskan bahwa *Social Media Specialist* berperan dalam mengembangkan strategi konten, memproduksi materi kreatif, dan mengevaluasi hasil kampanye digital. Tugas ini melibatkan pemahaman mendalam tentang audiens target, penggunaan alat analitik untuk memantau performa, serta kolaborasi lintas fungsi dengan tim kreatif dan strategis. Studi lain oleh Zhang dan Mao (2021) menunjukkan bahwa konten video pendek, seperti yang digunakan di TikTok, memiliki tingkat keterlibatan yang lebih tinggi dibandingkan dengan format lain, menjadikannya media utama dalam strategi pemasaran modern.

Penelitian oleh Batra et al. (2019) menyebutkan bahwa keberhasilan kampanye media sosial sangat bergantung pada kolaborasi antara *Social Media Specialist* dengan tim kreatif dan strategis. Dalam hal ini, proses pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi memegang peran penting untuk memastikan kualitas dan relevansi konten terhadap audiens. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa *Social Media Specialist* berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan efisiensi kampanye, dengan memanfaatkan data analitik untuk memberikan rekomendasi strategi yang lebih baik.

PT. Mercusuar Cipta Solusi telah memanfaatkan tren yang disebutkan dalam berbagai penelitian. Perusahaan ini menggunakan pendekatan strategis dalam mengelola media sosial untuk kliennya, dengan fokus pada pengembangan konten yang dapat meningkatkan keterlibatan audiens dan memperkuat *brand awareness*. Program magang di perusahaan kreatif digital seperti PT. Mercusuar Cipta Solusi memberikan mahasiswa pengalaman langsung yang sangat relevan dengan teori dan praktik di industri. Penelitian oleh Utami (2022) menunjukkan bahwa pengalaman langsung melalui program magang atau kerja profesi memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengembangkan *soft skills* dan *hard skills* yang esensial dalam industri digital. Hal ini termasuk keterampilan

komunikasi, manajemen waktu, hingga penggunaan alat analitik untuk memantau performa konten di media sosial.

PT. Mercusuar Cipta Solusi, sebagai agensi kreatif digital, merupakan salah satu perusahaan yang berfokus pada pembuatan konten kreatif untuk media sosial. Perusahaan ini menggunakan pendekatan strategis dalam mengelola media sosial seperti Instagram dan TikTok untuk kliennya. Berdasarkan penelitian terdahulu, magang di perusahaan seperti ini memberikan peluang nyata bagi mahasiswa untuk mengimplementasikan teori komunikasi dan keterampilan teknis yang telah dipelajari selama kuliah (Smith & Johnson, 2022).

Program magang di perusahaan seperti PT. Mercusuar Cipta Solusi memberikan mahasiswa kesempatan untuk menerapkan teori yang dipelajari di bangku kuliah ke dalam praktik nyata. Mahasiswa tidak hanya belajar tentang strategi komunikasi visual tetapi juga mengasah keterampilan teknis, seperti editing video, pengelolaan konten, dan analisis data media sosial. Dengan dinamika yang terus berubah di dunia media sosial, tantangan yang dihadapi oleh *Social Media Specialist* semakin kompleks. Mereka dituntut untuk terus mengikuti tren terkini, memahami algoritma platform, dan merancang konten yang relevan dengan audiens yang terus berkembang. Sebagai bagian dari upaya meningkatkan daya saing, PT. Mercusuar Cipta Solusi terus berinovasi dalam strategi konten, termasuk memanfaatkan teknologi seperti analitik berbasis AI untuk mengoptimalkan kampanye media sosial.

Social Media Specialist mengikuti tahapan – tahapan Pra Produksi, Produksi sampai Pasca Produksi peran *Social Media Specialist* yaitu membantu klien supaya puas dengan hasil yang diinginkan secara baik dan semenarik mungkin yang dibuat oleh team perusahaan PT. Mercusuar Cipta Solusi mulai dari membuat PPT untuk di presentasikan ke klien yang di dalam nya terdiri dari gambaran contoh yang akan team buat jika klien tersebut merasa kurang puas kami akan memperbaikinya.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud diadakannya Kerja Profesi (KP) yang diterapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, sebagai berikut :

1. Menempatkan mahasiswa dalam situasi kerja yang sesungguhnya, sehingga mereka dapat memahami dinamika dunia kerja secara langsung dan mempraktikkan teori yang telah dipelajari di kampus.
2. Menerapkan pengetahuan akademik dan keterampilan teknis ke dalam pekerjaan yang relevan dengan bidang studinya, seperti komunikasi, strategi pemasaran, dan manajemen.
3. Mengembangkan *soft skills* seperti komunikasi, manajemen waktu, kerja tim, dan *hard skills* yang spesifik sesuai dengan profesi mereka, sehingga menjadi tenaga kerja yang kompeten dan professional.
4. Membangun koneksi dengan dunia industri, yang tidak hanya membuka peluang magang lebih lanjut tetapi juga potensi untuk mendapatkan pekerjaan setelah lulus.
5. Mempersiapkan lulusan yang tidak hanya memiliki wawasan teoritis tetapi juga siap untuk terjun langsung ke dunia kerja dengan bekal pengalaman praktis yang memadai.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan diadakannya Kerja Profesi (KP) yang diterapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, sebagai berikut :

1. Mendapatkan Pengalaman Kerja Praktis.
2. Mendapatkan gambaran dunia kerja *Agency* khususnya pada *Social Media Specialist*.
3. Meningkatkan Kompetensi Akademik dan Profesional.
4. Mengembangkan Keterampilan Profesional.

1.3 Tempat Kerja Profesi

PT. Mercusuar Cipta Solusi adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Creative Digital* perusahaan ini berlokasi di Green Pamulang Estate, Blok B-2, Jl. Madrasah RT.001 RW. 008, Kelurahan Pondok Benda, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. Perusahaan ini

menawarkan berbagai layanan media, termasuk Agensi Media, jasa pembuatan fotografi dan videografi untuk produk, serta penyediaan berita terkini yang relevan. PT. Mercusuar Cipta Solusi adalah perusahaan memberikan peluang untuk mengembangkan keterampilan di bidang kreatif digital, khususnya dalam aspek fotografi, videografi, dan manajemen media. Selain itu, PT. Mercusuar Cipta Solusi memiliki reputasi yang baik dalam menyajikan layanan profesional di bidang media kreatif, sehingga diharapkan mampu memberikan pengalaman praktis yang bermanfaat untuk pengembangan karier. Alasan praktikan memilih Kerja Profesi (KP) di PT. Mercusuar Cipta Solusi karena perusahaan dan posisi divisi yang praktikan jalani tersebut sesuai dengan minor *Broadcasting Jurnalisme*, yang dimana praktikan melakukan Kerja Profesi (KP) di bagian *Social Media Specialist*.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Aktifitas	Juli				Agustus				September				Oktober			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Membuat CV dan Surat Lamaran Kerja, serta mengirim ke beberapa perusahaan	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2	Interview Kerja Profesi (KP)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3	Pelaksanaan Kerja Profesi (KP)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4	Mengajukan dokumen terkait Kerja Profesi (KP)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
5	Menyusun Laporan Kerja Profesi (KP)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
6	Melakukan bimbingan dengan dosen Kerja Profesi (KP)	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4

7	Melengkapi dokumen Kerja Profesi (KP) dari UPJ															
8	Pengumpulan Laporan Kerja Profesi (KP)															
9	Sidang Kerja Profesi (KP)															

(Sumber : Dokumen Pribadi)

Pada Kerja Profesi (KP) dimulai, tentunya Praktikan memilih pekerjaan yang berkaitan dengan Program Studi Ilmu Komunikasi minor *Broadcasting Journalism*. Tentunya Praktikan melewati beberapa tahapan untuk mendapatkan pekerjaan. Pada bulan Juli, minggu ke dua sampai minggu ke pertama bulan Oktober Praktikan mulai membuat *Curriculum Vitae* (CV) sebagai syarat pada penerimaan kerja. Praktikan memasukan biodata diri sampai pengalaman pada *Curriculum Vitae* dengan semenarik dan selengkap mungkin. Ditengah pembuatan *Curriculum Vitae*, tentunya Praktikan sembari mencari tempat magang yang membuka praktik magang untuk mahasiswa/l melalui media sosial, *website*, kerabat, hingga saudara.

Setelah mengirim CV kepada beberapa perusahaan dan menanyakan kepada kerabat, pada akhirnya di minggu ke dua tepatnya hari Rabu tanggal 03 Juli 2024 ada kerabat Praktikan yang memberikan informasi bahwa salah satu *Agency* di daerah Pamulang Kota Tangerang Selatan membuka praktik magang untuk Praktikan untuk melakukan kegiatan Kerja Profesi. *Agency* tersebut bernama PT. Mercusuar Cipta Solusi. Dan saya mencoba melamarkan diri saya ke perusahaan tersebut apakah saya di terima dan kerja sesuai dengan keinginan saya.

Dengan adanya informasi tersebut, Praktikan langsung mendatangi kantor PT. Mercusuar Cipta Solusi pada ke esokan harinya untuk melakukan *interview* pada tanggal 05 Juli 2024. Pada saat *interview*, Praktikan langsung ditemui serta diberikan pertanyaan terkait pekerjaan oleh *Chief Executive Officer* (CEO) PT. Mercusuar Cipta Solusi dan Praktikan di nyatakan telah diterima untuk melakukan Kerja Profesi di PT. Mercusuar Cipta Solusi.

Setelah Praktikan dinyatakan telah diterima oleh perusahaan, Praktikan segera memulai Kerja Profesi dengan mengikuti kebijakan Universitas Pembangunan Jaya Program Studi Ilmu Komunikasi. Praktikan memulai kegiatan Kerja Profesi dilakukan selama 3 bulan terhitung dari 08 Juli 2024 sampai dengan 08 Oktober 2024 dan Praktikan di nyatakan telah diterima sampai 08 Oktober 2024.

Praktikan bekerja sesuai jam kerja yang diberlakukan PT. Mercusuar Cipta Solusi Praktikan masuk kerja pada hari Senin sampai Jumat, Sabtu dan Minggu libur. Namun jika kerjaan belum selesai sampai tanggal *deadline*, maka Sabtu dan Minggu bisa dipakai untuk menyelesaikan pekerjaan. Jam operasional kerja yang berlaku yaitu pukul 10.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB. Ketika sedang melakukan produksi di luar kantor, maka jam operasional dapat berubah atau tidak menentu. Praktikan selama menjalankan Kerja Profesi (KP) selama tiga bulan sudah menempuh 440 jam.

Sesuai kebijakan Universitas Pembangunan Jaya, pelaksanaan Kerja Profesi (KP) yang wajib dilakukan oleh Praktikan yaitu selama 3 bulan terhitung dari 08 Juli 2024 sampai 08 Oktober 2024. Ditengah menjalankan kegiatan Kerja Profesi, pada minggu ke tiga sampai minggu ke tiga bulan Oktober, Praktikan juga harus mengurus surat – surat yang dibutuhkan oleh Universitas Pembangunan Jaya dan Program Studi untuk sebagai prasyarat lulus Kerja Profesi (KP).

Pada bulan September minggu ke dua, Praktikan sudah mulai membuat laporan kegiatan Kerja Profesi (KP). Isi laporan tersebut mencakup proses mencari tempat magang, semua kegiatan selama Praktikan magang, pekerjaan apa yang didapat saat magang 3 bulan di perusahaan tersebut, dan pekerjaan apa yang berhubungan dengan materi minor *Broadcasting Journalism* hingga konsep Ilmu Komunikasi. Pada menyusun laporan kegiatan Kerja Profesi, Praktikan menghabiskan waktu selama 1 bulan penuh dari minggu ke dua sampai minggu ke 4 bulan Oktober 2024.

Pada waktu menyusun laporan kegiatan Kerja Profesi (KP), Praktikan diwajibkan melakukan bimbingan sebanyak empat kali dengan dosen pembimbing Kerja Profesi (KP) yang sudah ditentukan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi. Pada kegiatan bimbingan, Praktikan memberi laporan ke pembimbing berupa cerita dari awal bekerja, kegiatan apa saja yang dijalankan oleh Praktikan, hingga kegiatan Kerja Profesi dilakukan selama 3 bulan pada PT. Mercusuar Cipta Solusi.

Praktikan juga diminta melengkapi dokumen – dokumen yang telah disiapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya pada saat sebelum mengumpulkan Laporan Kegiatan Kerja Profesi (KP) yang telah selesai serta lampiran – lampiran yang dibutuhkan oleh Universitas Pembangunan Jaya sebagai syarat untuk mengikuti kegiatan Kerja Profesi (KP). Setelah Praktikan melengkapi semua itu, Praktikan diminta untuk mengumpulkan Laporan Kegiatan Kerja Profesi (KP) pada 30 Oktober 2024.

Laporan ini lah yang akan menjadi bukti mengenai pekerjaan Praktikan yang dikerjakan selama melakukan kegiatan Kerja Profesi (KP) pada PT. Mercusuar Cipta Solusi . Tentunya Laporan yang dibuat oleh Praktikan mengikuti pedoman buku panduan Kerja Profesi (KP) dari Universitas Pembangunan Jaya Program Studi Ilmu Komunikasi. Setelah mengumpulkan laporan Kerja Profesi (KP) sesuai dengan tanggal yang ditetapkan dan telah diterima oleh pembimbing, Praktikan akan segera melaksanakan sidang Kerja Profesi (KP) untuk memenuhi syarat kelulusan.

Sesuai dengan persyaratan Kerja Profesi yang diberikan PT.Mercusuar Cipta Solusi terdapat kesepakatan :

Tabel 1. 2 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Lama Pelaksanaan	: 3 Bulan
Periode KP	: 08 Juli – 08 Oktober 2024
Hari Kerja	: Senin – Jumat
Jam Kerja	: 08.00 – 17.00 WIB