

BAB IV PENUTUP

4.1 Simpulan

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi yang diprogramkan oleh Universitas Pembangunan Jaya, terdapat beberapa simpulan yang dapat diambil dari pengalaman praktikan sebagai *Social Media Specialist* di PT. Mercusuar Cipta Solusi selama tiga bulan:

1. Persiapan Diri untuk Dunia Kerja
 - a. Kegiatan Kerja Profesi bertujuan mempersiapkan mahasiswa/i untuk menghadapi dunia kerja dengan memanfaatkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan.
 - b. *Hard skills* dan *soft skills* menjadi indikator utama penilaian untuk kesiapan mahasiswa/i memasuki dunia kerja.
2. Tugas dan Peran *Social Media Specialist*
 - a. Seorang *Social Media Specialist* harus memiliki kreativitas, pengetahuan yang luas, serta kemampuan untuk mengikuti tren terkini guna menghasilkan ide-ide kreatif.
 - b. Tugas utama mencakup pembuatan dan pengelolaan konten foto dan video untuk media sosial (Instagram dan TikTok) dari tahap pra-produksi hingga pasca-produksi.
 - c. Evaluasi bersama tim menjadi bagian penting dalam memastikan keberhasilan konten yang diproduksi.
3. Keterampilan yang Harus Dimiliki
 - a. Keahlian berkomunikasi secara efektif dan jelas di media sosial serta dengan tim kerja sangat diperlukan.
 - b. Disiplin dalam bekerja menjadi salah satu kualitas penting yang diasah selama masa Kerja Profesi.
4. Pengalaman dan Manfaat Kerja Profesi
 - a. Praktikan memperoleh pengalaman baru di bidang *Digital Creative Agency*, baik di ruang lingkup internal maupun *eksternal* perusahaan.
 - b. Masa kerja profesi menjadi wadah untuk belajar langsung dari dunia kerja dan meningkatkan pemahaman praktis di bidang *Digital Marketing*.

4.2 Saran

Selama melaksanakan Kerja Profesi (KP) di PT. Mercusuar Cipta Solusi, praktikan memberikan beberapa saran berikut untuk pengembangan perusahaan:

1. Pengembangan Media Sosial Perusahaan
 - a. Mengoptimalkan konten media sosial perusahaan agar mencakup informasi berita terkini, viral, dan menarik sehingga dapat meningkatkan jumlah pengikut (*following*).
 - b. Menyediakan konten yang informatif dan jelas untuk membantu calon pekerja atau mahasiswa/i yang mencari tempat magang atau pekerjaan memahami perusahaan secara lebih baik.
2. Peningkatan Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK)
 - a. Memperluas wawasan tentang perkembangan media sosial, termasuk tren, algoritma, dan kebutuhan audiens di berbagai platform.
 - b. Meningkatkan pemahaman terkait penggunaan bahasa dan kata-kata yang relevan serta menarik bagi khalayak di media sosial untuk mendukung *engagement* yang lebih tinggi.
3. Inovasi dan Kreativitas
 - a. Mengembangkan strategi konten yang inovatif untuk tetap kompetitif dan relevan dalam dunia *Digital Creative Agency*.
 - b. Melibatkan tim dalam pelatihan terkait tren media sosial terbaru dan teknik pemasaran digital.